

保险业担当精神响彻彩云南

——云保协开展“7.8 保险公众宣传日”系列活动成效显著

作为“7.8 全国保险公众宣传日”确立开展以来的第六年，2018年“7.8 全国保险公众宣传日”活动由中保协确定年度主题为：“守护美好，从一份保障开始”。经央视授权，与“厉害了我国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起，激发行业上下、内外的情感共鸣，提升宣传效果。

自6月21日起，云南省保险行业协会启动“7.8 保险公众宣传日”活动预热，号召社会公众通过“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序为云南地区捐赠当日累计步数。鼓励全行业各家单位创新开展“发现保障背后的故事”开放日活动。7月8日当天，组织业内42支参赛队伍在昆明世博园进行“7.8 保险扶贫健步走”活动，开幕式上全员“手指舞”点赞“7.8”，无人机航拍实况记录赛事的热烈氛围，开幕式盛况及10公里健步走活动树立了保险行业积极正面的形象，为全行业营造良好的社会美誉度。

通过一系列活动的开展，随之产生的扶贫项目和扶贫款也相继落地，保险业的大爱与担当得以展现，业内保险人的形象也得到社会大众的认可。

活力、美好、亲切、周到、贴心……保险业的精神通过每一届7.8 保险公众宣传日得以延续并不断升华，保险保障的作用也与美好生活紧紧地关联起来。



7.8 全国保险公众宣传日 云南专刊



主办单位：云南省保险行业协会

编辑委员会

主任：聂文亮

副主任：牛晓露

编委：双磊 马宏 曹志文 董林增 李鸿 杨荣灿 周爱工 尹建宏
刘国雄 宋繁祥 李永平 谢鸿博 惠建发 牛松儒 李煜 任宝贵
李华辉 付正宇 陈治伦 陈彪 肖杰 齐斌 王一 赵加敏
王崇林 叶园军 李忠兴 林斌 刘鹤 雷钧 刘宝云 丁国文
张小林 鲍胜尧 吕自勇 刘文 朱峰 陈旷冰 王斌 余海军
何明昭 陶立新

主编：陈华健

责任编辑：陈璐瑶 李莎莎

地址：云南省昆明市拓东路 80 号绿洲大酒店 A 座 8 楼

邮编：650041

电话：0871-63390080

传真：0871-63390080

电子邮箱：iyaynxinxi@163.com

准印证号：(53) Y000423

承印单位：昆明卓晟计算机图文设计有限公司

Contents 目录

7.8 宣传协会动态

7.8 全国保险公众宣传日动员会暨文化建设与传播专委会年会在京召开	5
2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”新闻发布会在京举行	6
2018 年云南保险业“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案	8
云南省保险行业协会开展“7.8 全国保险公众宣传日”	10
2018 年度活动方案宣导启动会	10
云南省保险行业协会“7.8 全国保险公众宣传日”系列活动	11
玉溪市保险行业协会组织召开 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动筹备会	14
玉溪市保险行业协会开展 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动	14
红河州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	16
曲靖市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	17
文山州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	18
德宏州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	18
普洱市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	19
昭通市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	20
保山市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	21

迪庆藏族自治州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	22
西双版纳州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	23
临沧市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	26

7.8 宣传会员动态

人保财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	27
中国人寿云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	28
太平洋产险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	29
太平洋寿险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	36
平安产险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	39
天安财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动	41
华泰财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	41
新华保险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	42
天安财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	44
人保健康云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	46
华安保险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动	47
太平财险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险	

Contents 目录

公众宣传日”活动	50	公众宣传日”活动	67
安邦财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	51	太平养老云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	70
永诚保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	52	锦泰保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	70
阳光产险云南省分公司开展 2018 年 “7.8 全国保 险公众宣传日”活动	53	泰康养老云南分公司开展 2018 年 “7.8 保险扶贫 健步走”活动	71
富德生命人寿云南分公司开展 2018 年 “7.8 保险 扶贫健步走”活动	54	用稿统计	
华夏人寿云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	55	2018 年 7.8 全国保险公众宣传日 云南专刊用稿统 计表	72
都邦财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	57		
渤海财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	58		
中国人寿财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国 保险公众宣传日”活动	59		
安盛天平财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国 保险公众宣传日”活动	61		
鼎和保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	62		
诚泰财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	63		
安诚保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	64		
紫金财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险 公众宣传日”活动	65		
长安责任保险云南省分公司开展 2018 年 “7.8 全 国保险公众宣传日”活动	66		
国任保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险			

7.8 全国保险公众宣传日动员会暨文化建设与传播专委会年会在京召开



6月5日，7.8全国保险公众宣传日动员会暨文化建设与传播专委会年会在京召开。会议由中国保险行业协会（以下简称中保协）主办，北京金融街商会协办。中国银保监会副主席梁涛出席会议并讲话。

梁涛表示，7.8全国保险公众宣传日自2013年正式确立以来，今年的7.8全国保险公众宣传日是银保监会组建以来的第一个公众宣传日，在全行业的共同努力下，作为保险业一张独具特色的文化名片，得到各级党委政府、广大新闻媒体和社会各界的广泛关注和赞誉，体现出独具特色的文化魅力。切实起到弘扬保险文化、凝聚形成良好行业精神风貌的重要作用，切实起到讲



好保险故事、树立良好社会形象的显著作用，切实起到搭建文化建设载体、探索群众性活动的引领作用。

梁涛指出，7.8全国保险公众宣传日已经成为保险业文化建设的有效抓手和品牌工程。全行业要全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，内化于心，外化于行，着力构建符合行业、企业特点，具有时代特色、富有竞争力和创新活力的保险文化。要以党和国家机构改革为契机，进一步强化7.8公众宣传日的开放性和包容性，加强与银行业、其他金融行业以及社会各界的交流互通，尤其要借鉴学习银行业在文化建设、品牌培育等方面形成的成熟经验和先进理念，融入到7.8以及保险文化宣传的实践中来，切实提升行业文化建设能力和水平。同时要在公众宣传中加强消费者教育，强化风险意识，提升公众风险意识和保险意识。

梁涛强调，今年是全面贯彻

党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以党和国家机构改革为前提，深刻认识金融监管体制改革的重要性和紧迫性，在推进7.8公众宣传日各项工作中，牢固树立“四个意识”，努力增强“四个自信”，牢牢把握监管新要求和保险行业面临的新形势，突出体现最大诚信原则，宣传保险回归本源、服务国家战略、建立规范有效的治理机制等方面采取的新措施，取得的新成效。要加强与银行业等其他金融行业的沟通交流，尤其是借鉴银行业在文化建设、品牌培育等方面的成熟经验和先进理念。要引导全行业形成合规、稳健的管理



文化，努力打造党和人民满意的保险新形象。

会议发布了“2017年度保险好新闻”，其中，“全国保险好新闻”25件、“地方保险好新闻”11件、“公司保险好新闻”30件；发布了“中国保险行业千人计划文化品牌核心人才名单”，并对第二届保险行业自有媒体质量竞赛活动中获奖单位进行了表彰。此外，会议介



绍了今年7.8全国保险公众宣传日期间的活动安排，重点就“7.8保险扶贫健步走”、“保险开放日”等活动作了详细说明。

会上还举行了《保险业助推脱贫攻坚优秀实践成果集》新书发布仪式，来自业内的专家学者对该书进行了推荐。该书精选展示了49件保险扶贫优秀实践案例，纪录了近年来保险业在助推脱贫攻坚进程中的坚实足迹。

同时，揭晓了首届“全国保险业助推脱贫攻坚十大典型”。

同日，还举办了以“品质责任 品牌”为主题的保险文化沙龙活动。在中国公共关系协会副会长董关鹏的主持下，清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心主任邓国胜、光明日报高级记者董山峰、华泰保险集团股份有限公司董事长王梓木、幸福人寿保险股份有限公司董事长



刘明，围绕保险业的发展质量、行业责任以及品牌打造等话题进行了精彩交流，并分享了经验、智慧。

会议由中保协会会长朱进元主持，银保监会相关部门领导出席会议，200余家保险机构和地方行业协会代表及近30家媒体代表参加了会议。

2018年“7.8全国保险公众宣传日”新闻发布会在京举行



7月8日，由中国保险行业协会主办的2018年“7.8全国保险公众宣传日”新闻发布会在京

举行，中国银保监会副主席陈文辉出席会议并致辞。

今年是第六个“7.8全国保

险公众宣传日”，是中国银保监会组建后的首个公众宣传日。围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，中国保险行业协会组织全行业开展“7.8保险扶贫健步走”扶贫公益活动、“我为7.8点个赞”手指舞行业形象推广、“发现保障背后的故事”保险开放日等系列群众性活动，宣传保险理念、保险扶贫理念，展现了保险业服务脱贫攻坚、服务人民美好生活的担当和行业责任。其中“7.8保险扶贫健步走”

参与人次达到 1700 万，线上总捐赠步数超过 200 亿步，形成了覆盖三区三州深度贫困地区的超过 50 个保险扶贫项目，保险行业将对生成的项目进行专项保险扶贫开发对接，推动这些地区的脱贫攻坚工作。

陈文辉在讲话中表示，今年是改革开放四十周年，经历复业以来近四十年来的发展，保险业已成为服务国计民生的重要力量。在保障人民财产、人身安全方面，承保范围和保障责任逐步扩大，赔付支出和风险保额不断增长，特别是近年来保额增速明显快于保费增速，保险保障逐步成为当今社会越来越重要的安全网和稳定器，托底作用日益显现。在服务国家发展战略和实体经济方面，近年来保险业持续发力，特别是保险资金通过股权计划、债权计划大力支持雄安新区、长江经济带、粤港澳大湾区等国家重大战略和重大项目，提供了长期稳定的资金支持。在承担社会责任方面，农业保险承保金额和赔付支出连年快速增长，大病保险现已基本实现全覆盖，助推精准扶贫能力不断增强，保险扶贫成效显著。

陈文辉指出，中国特色社会主义进入新时代，保险业要着力

解决人民不断升级的保险需求与不平衡不充分的保险供给之间的矛盾。要在养老保障、健康保障、辅助社会治理等方面积极探索积极作为。一方面要通过税延养老保险试点等方式，加大产品和服务供给，应对我国人口老龄化不断加剧和养老金体系面临的严峻挑战，让更多的人民群众能体面、有尊严地安享晚年；另一方面要提高大病保险保障程度，降低消费者税优健康保险的购买成本，满足人民群众日益增强的健康保险需求。他还表示，近年来公共安全、医疗纠纷等领域的责任保险逐步成为辅助社会治理的有效手段，环境污染责任险在助力污染治理攻坚战方面效果初步显现。放眼未来，保险业要深化供给侧结构性改革，持续优化保险产品和服务，为守护人民美好生活发挥更大作用。

陈文辉强调，一个行业要服务社会，首先必须实现自身稳定、健康、可持续发展，必须要坚持不懈地提升自我革新、自我提高的能力，实现自我革命。当前保险业自我革命要做到三个“着力”。一是着力坚持党对金融保险工作的集中统一领导，确保保险事业行进在正确道路上；二是着力坚决打赢防范化解金融风险



攻坚战，守住不发生系统性金融风险底线；三是着力深化金融业改革开放，不断提高服务实体经济水平。

全国政协经济委员会原副主任、中国扶贫基金会原理事长段应碧在致辞时指出，金融扶贫，尤其是保险扶贫，一直是我国打赢脱贫攻坚战的重要举措之一。近年来，保险业积极履行社会责任、充分发挥保险机制的独特功能作用，在保险扶贫领域可以说是开拓了一片新天地，成为脱贫攻坚的一大亮点，在农业保险、健康保险、民生保险、产业脱贫保险和教育脱贫保险等方面持续发力，建立起比较完善的保险扶贫工作体系。保险扶贫正逐步为贫苦户以及脱贫户建立起一套防范致贫返贫的安全网，成为了牢牢守住来之不易的脱贫成果的重要机制。

段应碧表示，今年是打赢脱贫攻坚战的关键之年，是精准扶贫、精准脱贫、重点聚焦深度贫困地区贫困人口的关键之年。希望保险业将以本次主题宣传活动为契机，充分发挥其宣传和典型示范带动作用，推动保险扶贫工作再上新台阶，为到 2020 年打赢脱贫攻坚战做出应有的贡献。

本次新闻发布会，中保协正式对外发布首个贯穿保险全链条的公益性服务平台——中国保险





万事通。这是中保协充分发挥行业自律职能，集行业之力，历经

三年精心组织、持续优化完成的消费者服务平台，具有保单查询、

权威咨询、产品展示、需求诊断、理赔指引五大特色。有效打破了消费者服务的企业界限、功能界限、专业界限，解决了单一保险公司服务面狭窄的缺点，成为破解销售误导和理赔难问题、维护保险消费者权益的有效工具。同时，中国保险行业协会联合中国扶贫基金会设立并启动“中国保险行业7.8扶贫公益基金”，以中国保险营销员扶贫志愿者为带动，号召动员全国保险从业者积极参与脱贫攻坚。

来自行业内的近150位嘉宾、代表参加了发布会。

2018年云南保险业“7.8全国保险公众宣传日”活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，在云南保监局的指导支持下，根据中国保险行业协会2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案，结合云南保险行业特点和实际，制定云南省2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

一、年度主题

2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动，经央视授权，与“厉害了，我的国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起，激发行业上下、内外的情感共鸣，提升宣传效果。

2018年7.8全国保险公众宣传日年度主题为：

“守护美好，从一份保障开始”

二、活动领导小组

组长：聂文亮

副组长：牛晓露、何明昭、陶立新

组员：陈华健、何美琼、沈雨非、刘燕、余昊城、陈璐瑶、靳华、李莎莎

三、活动阶段及内容

2018年7.8全国保险公众宣传日活动共分三个阶段：筹备阶段、开展阶段、总结阶段。

（一）筹备阶段（6月11日至6月20日）

1. 制定活动方案

（1）制定并印发全省活动方案（云南省保险行业协会）。

（2）印制主题海报，省级保险公司每家5套，各州市协会1套（云南省保险行业协会）。

2. 召开“7.8全国保险公众宣传日”启动会（云南省保险行业协会组织召开，各保险公司出

席，各州市协会分别组织当地保险公司召开启动会）

3. 召开媒体通气会，宣导“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

（二）开展阶段（6月21日至7月8日）

1. 组织开展“7.8保险扶贫健步走”活动（云南省保险行业协会、各会员公司、州市协会）

中国保险行业协会借助微信运动平台，开发“7.8保险扶贫健步走”微信小程序，组织行业人员带动社会公众开展保险扶贫健步走活动，为全国31个省（自治区、直辖市）、5个计划单列市、三区三州等37个地区捐赠步数，生成保险扶贫项目，经保险机构认领后，向当地建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区和人口解决实际困难

和问题。

与中国扶贫基金会联合开展“爱心包裹”扶贫项目。活动期间，参与者还可自愿捐赠善款，直接用于四川凉山州的小学生“爱心包裹”扶贫项目。

2. 传播推广“给7.8点个赞”手指舞（云南省保险行业协会、各保险公司、州市行业协会）

中国保险行业协会设计制作以“我为7.8点个赞”为主题的手指舞，并将手指舞模板视频、配套音频及教程推送给各会员单位，上传到视频类媒体平台。

各会员单位要组织从业者带动社会公众进行创新创造，充分运用本单位微博、微信、网站等各类网络媒介进行宣传推广，充分借助抖音、微视等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播。

鼓励各会员单位调动各类资源，包括有影响力的行业大咖，各类文化、娱乐、体育名人、明星，有代表性的人民群众参与到视频的创作推广活动中来，引起爆款效应。鼓励各会员单位和广大从业者开动智慧，开展多种形式的视频创作，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

3. 组织“发现保障背后的故事”开放日活动（各保险公司）

各保险公司可开展基层开放日活动。基层活动应更加具有创新性和体验感，更多聚焦查勘、理赔、救援等服务流程，让更多的社会公众切身感受保险服务的辛勤、难处和诚意。与公众进行良好互动，让广大人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚

着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着行业的科技、效率和便捷。

(1) 保险公众开放日活动起始时间为6月20日至7月8日。

(2) 各保险公司可以结合本公司的宣传推广活动、客户体验活动开展，但不能有任何商业性、推销性等相关行为。具体可开放各类工作场所、门店、后援、服务机构、公益设施等，也可带领公众现场体验查勘、理赔、救援等服务流程，还可开展知识普及、现场活动、专题影院等互动性活动。

(3) 要加强宣传推广，通过自有媒体和多种方式做好线上线下的宣传预热。鼓励保险公司定向邀请不同人群开展不同主题的开放活动，如面向企业职工、政府工作人员、新闻媒体等不同群体。也可以突出亲子开放、女性开放、青少年开放、老年人开放等各种主题。要做好活动现场图片、视频、参与者感言等资料的收集整理工作，通过各种形式将活动情况宣传推广出去。

(4) 要加强活动组织安排，做好人员报名、筛选、统计、回访、接送等准备工作，科学设计参观路线和形式，组织专人进行讲解和互动，做好预案演练和突发事件处置，确保活动的安全性和规范性。

(三) 总结阶段（7月9日至年底）

1. 开展持续宣传推广和活动成果总结（云南省保险行业协会、各保险公司、州市协会）

充分发挥报刊、广播、电视、网络、微博、微信等媒体，将7.8全国保险公众宣传日年度主题

及相关优秀保险文化作品持续推广，巩固活动成果，扩大活动覆盖面和影响力。

2. 召开7.8活动总结会议，为下一年度活动奠定基础（云南省保险行业协会组织召开，保险公司出席、各州市协会分别组织当地保险公司召开总结会）

四、文化元素

为实现宣传活动的集中性，聚焦公众关注，中国保险行业协会统一设计一批文化元素，推送各会员单位进行使用推广。

(一) 7.8 logo、活动主题海报

活动期间各会员单位要充分利用7.8全国保险公众宣传日 logo、年度主题海报素材，印制宣传海报、宣传手册、宣传展板等，在不改变统一设计元素的前提下，保持宣传的集中性和统一性，形成7.8行业品牌。

(二) 群众性活动宣传物料

1. “7.8 保险扶贫健步走”主视觉元素。

2. “给7.8点个赞”手指舞音乐、视频和教程。

3. “发现保障背后的故事”保险开放日主视觉。

(三) “厉害了我的国”及保险扶贫公益宣传视频

中国保险行业协会将统一向各会员单位推送“厉害了我的国”宣传片及《守护篇》《梦想篇》《希望篇》《关爱篇》《心声篇》5支保险扶贫公益宣传片，各会员单位要利用广告屏幕以及微博、微信、网站等自有媒体，在7.8活动期间进行展示、推广。

“厉害了我的国”相关标识仅限于中国保险行业协会统一推送的文化设计作品使用，各会员

单位未经央视授权不得擅自自行设计的任何内容和领域使用，如违规使用，产生的法律后果由各会员单位自行承担。

五、活动宣传

(一) 网络及新媒体系列宣传(云南省保险行业协会)

云南省保险行业协会与云南广播电台、云南日报、春城晚报、云南信息报、新华网、云南网等联合开设7.8全国保险公众宣传日活动专题。集中推广7.8年度主题、保险业主题文化元素、保险扶贫行动，连续报道7.8活动开展情况、保险业功能作用和责任担当。

(二) 重点媒体持续宣传(云南省保险行业协会、各保险公司、州市协会)

云南省保险行业协会、各保险公司、州市协会可在地方媒体开设专版、专栏，充分发挥地方媒体的区位优势，做好深度宣传工作，形成新闻宣传上下一盘棋。

(三) 行业自有媒体宣传(云南省保险行业协会、各保险公司、州市协会)

1. 在《云南保险信息》月刊、云南省保险行业协会网站、微信公众号，集中力量进行宣传。

2. 各保险公司、州市协会应充分利用自有的报刊、杂志、网站、微信、微博等自有媒体集中统一开展7.8相关内容的宣传和推广，实现活动宣传与公众的互动交流，为线下活动开展营造良好氛围。

六、工作要求

(一) 高度重视，加强领导。

各会员单位要高度重视“7.8全国保险公众宣传日”各项要求和活动的开展，成立领导小组，紧密结合实际认真制定工作方案，整合内外部资源，集中力量开展各项活动。

(二) 整体部署，全员参与。

希望各会员单位按照细则，精心组织，全员参与，上下联动，取得良好成效。

(三) 主动创新，注重配合。

以宣传效果最大化为目标，发挥本单位、本区域的优势，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重创新，开展灵活多样、丰富多彩的活动。尤其要在统一宣传方面做好组织安排，确保活动达到预期效果。

云南省保险行业协会开展“7.8全国保险公众宣传日” 2018年度活动方案宣导启动会



2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动，经央视授权，与“厉害了我的国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起，以“守护美好，从一份保障开始”为宣传主题，力求激发行业上下、内外的情感共鸣，提升宣传效果。

云南省保险行业协会以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，在云南保监局的指导支持下，根据中保协2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案，结合云南保险行业特点和实际，制定云南省2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。于6月19日，召开“7.8全国保险公众宣

传日”2018年度活动方案宣导启动会，向各公司宣传专业委员与会代表和新闻媒体宣导了云南省2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案。

自6月21日至7月8日，云南省保险行业协会、各会员单位、州市协会将陆续开展“7.8保险扶贫健步走”、“给7.8点

个赞”手指舞、“发现保障背后的故事”活动。

通过组织行业人员带动社会公众开展保险扶贫健步走活动,为全国 31 个省(自治区、直辖市)、5 个计划单列市、三区三州等 37 个地区捐赠步数,生成保险扶贫项目,经保险机构认领后,向当地建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障,帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。与中国扶贫基金会联合开展“爱心包裹”扶贫项目。活动期间,参与者还可自愿捐赠善款,直接用于四川凉山州的小学生“爱心包裹”扶贫项目。

鼓励各会员单位根据中保协

推送的手指舞模板视频、配套音频及教程,设计制作以“我为 7.8 点个赞”为主题的手指舞。组织从业者带动社会公众进行创新创造,充分运用本单位微博、微信、网站宣传推广,借助抖音、微视等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播,生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

聚焦查勘、理赔、救援等服务流程,让更多的社会公众切身感受保险服务的辛勤、难处和诚意。通过开展“发现保障背后的故事”与公众进行良好互动,让广大人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功



能作用,更加深刻的认识到在一份保障背后,凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当,承载着行业的科技、效率和便捷。

最后,通过一系列活动陆续开展,充分发挥报刊、广播、电视、网络、微博、微信等媒体效用,将 7.8 全国保险公众宣传日年度主题及相关优秀保险文化作品持续推广,巩固活动成果,扩大活动覆盖面和影响力。

云南省保险行业协会“7.8 全国保险公众宣传日”系列活动



2018 年的 7.8 全国保险公众宣传日是第六个全国保险公众宣传日,活动主题为“守护美好,从一份保障开始”。按照全国统一的部署,经央视授权,与

“厉害了我的国”进行合作宣传,将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起,激发行业上下、内外的情感共鸣,活动内容也较以往更朴实、更温暖、更接地气、

更贴民心。

为做好 7.8 全国保险公众宣传日活动,在云南保监局的工作指导下,云南省保险行业协会按照中保协各项要求,认真策划了系列活动方案,于 2018 年 7 月 8 日组织了云南 41 家保险公司、代理公司集中开展宣传日主题活动。

一、高度重视,周密部署。统筹全盘,准备充分。

“守护美好,从一份保障开始”,开展保险公众宣传活动,是践行保险行业核心价值理念、加强行业服务意识的有力抓手,对提升公众保险认知,进一步拉近保险与消费者的距离有重要意义。围绕 7.8 全国保险公众宣传日活动的举办,特别是“7.8 保险扶贫健步走”的大型活动,对



保险行业落实扶贫攻坚战略，提升保险服务品质，塑造行业形象有着积极的现实意义。对此，协会领导高度重视，对组织开展好行业的这一活动进行了认真的研究和安排部署，也及时向保监局进行了工作汇报。

从6月起，本次活动即进入了筹备阶段和预热阶段。根据认真细化后的《7.8全国保险公众宣传日活动方案》计划，省协会下发了公众宣传日系列活动方案；为各会员公司印制海报、订购健步走T恤衫、遮阳帽和腰包；先后召开了宣传日启动会、宣传专业委员会、领队会议、媒体通气会等，将宣传方案前期准备工作一一落实到位。

二、全力推动，确保“7.8保险扶贫健步走”核心活动圆满顺利。

7月8日上午，由云南省保险行业协会主办，在滇40家省级保险公司承办的“7.8保险扶



贫健步走”活动在昆明世博园举行。“7.8保险扶贫健步走”是今年“7.8”系列活动的一项核心内容，结合行业特点，将倡导健康生活与守护美好的理念充分融合到其中，也高度契合了本次“7.8全国保险公众宣传日”活动的宣传主题。

云南省保险行业协会在聂文亮会长率领下，全员参与了活动组织的具体工作，通力合作，确保活动的顺利举办。活动特邀单位有：云南省消费者协会、云南省保险学会、云南电视台都市条形码、昆明电视台、云南日报、云南信息报、春城晚报、昆明日报（掌上春城）等多家媒体参与了此次活动并进行报道。

本次健步走全程共10公里，包括云南省保险行业协会、41家云保协会会员单位在内的42支队伍参赛。在活动的策划和设计上，除按照全国的统一要求之外，



云南保险业的扶贫健步走有突出的创新之处，亮点纷呈：一是充分运用电子科技的手段，分别利用计时芯片和微信小程序进行计步，快捷、准确地汇总成绩。通过行业内外，社会公众积极参与健步走运动并捐赠步数，形成保险扶贫项目，由各保险总公司认领并落地，惠及贫困人口及家庭；二是通过采用无人机进行全程航拍，将活动的精彩纷呈一一记录，将运动健儿们的拼搏精神展现给社会公众；三是在健步走仪式正式开始时，在专业运动教练带动的热身后，41家云保协会会员单位共计500余人在云南省保险行业协会领舞队员的带领下，一齐舞动，跳响“给7.8点个赞”手指舞，将活动推向高潮。

活动自上午9时始，至11点半结束。最终，中国人寿、太平洋财险勇夺团体第一名，诚泰保险、人保财险、阳光人寿勇夺团体第二名，平安财险、华泰财险、中华财险、华夏人寿得第三名。最先完成全程的前200名运动健儿领到“7.8”纪念奖牌。本次活动产生的团体奖金统一由云保协冠以各获奖单位名称捐赠给四川凉山贫困山区学生，共计



16,000 元。

此外，整个活动云南省捐赠步数 218,757,282 步，居全国第 19 位，已产生 3 个扶贫项目，分别由太平洋财险、太平人寿和富德生命人寿认领。

三、推动“给 7.8 点个赞”手指舞活动广泛开展

本次“7.8 全国保险公众宣传日”活动与“厉害了我的国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起。活动开展以来，云保协鼓励各在滇保险公司编演“手指舞”，云保协带头利用业余时间抓紧时间编排、演练和录制。很多公司利用晨会时间进行宣导，由领导班子带头进行学习录制，各公司下设机构踊跃参与，形式丰富，创新演绎。经协会收集汇总，整个活动期间共有 30 余份视频编制好后上传抖音、微视短视频平台参与互动，同时利用公众号、朋友圈和社会媒体广泛传播，取得了良好的社会反响。

四、组织“发现保障背后的故事”开放日活动

7.8 公众宣传日期间，各保险机构向公众开放具有代表性的保险服务场所、基础设施和服务

场景、服务流程等，通过设置“发现保障背后的故事”开放日活动网点，提供问题解答、现场互动等形式，对保险消费者进行投保、理赔和保险产品、风险管理等热点内容进行知识普及，开展“微信朋友圈集赞”活动，为 7.8 保险公众宣传日呐喊助威。通过广泛的社会宣传，提高消费者理性购买产品和自我保护的能力，树立理性的保险消费观。通过保险公司与公众进行的良好互动，让广大人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着行业的科技、效率和便捷。

五、工作组织到位，广大会员单位参与配合度较高。

本次活动开展中，广大会员单位的重视程度、参与度都较高，除统一参加的“7.8 保险扶贫健步走”现场大型活动外，在组织推进保险宣传、倾听保险客户心声，提升保险服务等方面均呈现出丰富多样的特色和活动实效。对此，协会将通过尽快收集汇编活动资料，进一步扩大宣传活动的成效。



六、借新媒体、自媒体宣传优势，让保险深入人心。

在 7.8 全国保险公众宣传日期间，协会依借与各家媒体的良好、及时的沟通，在第一时间把各项活动及时宣传给社会公众。云南电视台都市条形码、昆明电视台、云南日报、云南信息报、春城晚报、掌上春城等多家媒体参与了此次活动并进行视频、图文报道。云南省保险行业协会官网也同步进行了各项活动的报道。这一系列的宣传不仅普及了保险知识，还树立了保险行业的正面形象，为行业的发展起到了促进作用。

玉溪市保险行业协会组织召开 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动筹备会



为了能够更好的开展“7·8 全国保险公众宣传日”活动，切实起到弘扬保险文化、凝聚形成良好行业精神风貌的重要作用，玉溪市保险行业协会将联合各会员单位举办“7·8 保险扶贫健步走”活动。

7月3日，玉溪市保险行业协会就活动前期工作，组织召开了“2018年7·8健步走活动”

筹备会。协会全体工作人员及各保险公司办公室主任参加了此次会议，协会副秘书长邹丽辉主持会议。

会上，邹丽辉通报了此次活动的安排、筹备、报名等情况，并组织各公司就活动细节进行商讨，成立工作小组，针对活动具体事项进行了分工、部署。

邹丽辉表示，希望大家明确

各自的工作职责，强化责任担当；各公司要相互协作，把各项工作任务落到实处，确保活动圆满成功。

各公司代表积极响应，群策群力，集思广益，提出许多宝贵的意见和建议，同时为活动提供了许多物资。

玉溪市保险行业协会开展 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动

2018年7月8日，是第六个全国保险公众宣传日。

为弘扬保险文化，凝聚形成良好的行业精神风貌，营造保险行业良好公众形象和舆论氛围，玉溪市保险行业协会联合各会员单位开展“7.8 保险扶贫健步走”活动。

本次活动从蓬聚源饭店出发，终点站是高龙潭观景台，来回全程 5.4 公里。协会全体工作

人员及全市 18 家保险公司从业人员近 1000 人参加了此次活动。

今年的年度主题为：“守护美好，从一份保障开始”。经央视授权，与“厉害了，我的国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起，激发行业上下、内外的情感共鸣，提升宣传效果。

“7.8 保险扶贫健步走”是今年“7·8”系列活动的一项核



心，结合行业特点，将倡导健康生活与守护美好的理念充分融合到其中，也高度契合了本次“7.8 全国保险公众宣传日”活动的宣

传主题。

除此以外，中保协还设计制作了以“我为7.8点个赞”为主题的手指舞，组织“发现保障背后的故事”活动，鼓励各会员单位充分发挥报刊、广播、电视、网络、微博、微信等媒体宣传效用，将7.8全国保险公众宣传日年度主题及相关优秀保险文化作品持续推广，巩固活动成果，扩大活动覆盖面和影响力。

中国人寿总经理李舫、人寿财险总经理易武、大地保险总经

理吕雄、富德生命人寿总经理王绍全、太平洋财产保险总经理陈瑛、泰康人寿总经理白光琼、安邦产险总经理潘玉萍、永诚财险总经理李淑媛、大童保险总经理秦秀芬、永安产险总经理宋黎华出席此次活动。

李舫表示：希望全行业各保险公司能够以普及保险知识为己任，以每一年的“7·8全国保险公众宣传日”为契机，开展各类宣传活动，通过活动让更多的社会公众了解保险业及行业公益

责任。也希望全行业各保险公司找准时机，不定期的开展“请进来，走出去”活动，让更多的人了解如何通过保险获得更好的保障。

此次活动，让保险从业人员在忙碌的工作之余关注健康，让公众看到了保险带给人们的正能量，传递了玉溪保险人积极进取、健康向上的生活态度及保险让生活更美好的理念，也充分彰显玉溪保险业扶贫帮困的大爱情怀，塑造了行业良好的公益形象。





玉溪市保险行业协会副会长李航为活动致辞



红河州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

今年是第六个“7.8 全国保险公众宣传日”，为进一步弘扬保险文化、普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象，红河州保险行业协会精心组织开展了“守护美好，从一份保障开始”为主题的“7.8 全国保险公众宣传日”活动。

活动一、“评先表优”彰显行业精英风采

在 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”来临之际，红河州保险行业协会于 7 月 4 日组织召开



2017 年度先进集体和优秀保险员工（营销员）表彰大会，对在保险改革发展中涌现出来的中国人寿元阳县支公司等 28 家先进集体和李永谦等 30 名优秀保险员工（营销员）进行了表彰奖励。

活动二、“7.8 保险扶贫健步走”彰显行业扶贫济困社会责任。

7 月 8 日上午，红河州保险行业协会组织全行业 26 家州级分公司或中心支公司在蒙自南湖开展了“环湖”“7·8 保险扶贫健步走”活动。参加人数 290 多人，参与者必须健步走 7800 步以上，并通过中国保险行业协会微信运动平台的“7·8 保险扶贫健步走”微信小程序，捐赠健步走爱心步数，生成保险扶贫项目，经保险机构认领后，向建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区解决实际困难和问题。



活动三、开展保险咨询 彰显行业传播保险知识义务

7月8日，红河州保险业286家保险机构在不同的县(市)、乡(镇)同时开展了“7.8全国保险公众宣传日”保险咨询活动，各机构纷纷通过电子屏幕滚动播放或悬挂“守护美好，从一份保障开始”的宣传横幅。全州十三个县市约1000名从业人员纷纷走上街头开展保险宣传咨询，据不完全统计，共发放各种宣传材料5000余份。



红河州保险行业将进一步改革创新，奋发有为、竭诚为全州

险服务，为加快建设新时代团结进步美丽红河及全州经济社会发展作出更大的贡献！

曲靖市保险行业协会开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

2018年7月9日上午，曲靖市保险行业协会在龙潭公园举办“7·8全国保险公众宣传日”活动，本次活动主要采用“画说保险”大型连环画展（展览时间为一周）和设台咨询的形式进行开展，规模庞大，影响深远。曲靖市保险行业协会全体工作人员和全市31家保险公司的代表参与了活动。

通过开展“7·8全国保险公众宣传日”，彰显了保险业的社会担当，履行了保险业的社会责任，提高了保险业的知名度。



文山州保险行业协会开展 2018 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动



今年是第六个“7.8 全国保险公众宣传日”，为响应中国保险行业协会关于印发《2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案》的通知（中保协发〔2018〕281 号），文山保险业紧紧围绕“守护美好，从一份保障开始”这一年度主题，在 7 月 8 日省协会的指导下，组织文山地区各会员公司自行成立宣传小组，大家积极参与，一起完成了 7.8 全国保险宣传日的活动。

各会员公司自行开展“7.8

保险扶贫健步走”、“我为 7.8 点个赞”手指舞、“发现保障背后的故事”等活动宣传加深行业形象推广。通过悬挂横幅标语、展架、展台，在人群密集区与公众互动，发放宣传手册，让广大群众直接、客观的认识文山保险业的保险理念、保险扶贫理念。

带领群众现场体验查勘、理赔、救援等服务流程，让广大群众更加深刻认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着整个行业的



效率、便捷与服务水平。

在 7.8 保险宣传日系列活动中不仅传递了保险姓“保”的理念，提升了保险业向上的积极形象，更体现了保险业“守信用、担风险、重服务、合规范”核心价值理念及“保险—让生活更美好”的行业宗旨。

德宏州保险行业协会开展 2018 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动



2018 年 7 月 6 日，德宏州保险行业协会根据《德宏州保险行业 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案》，组织开展“7.8 保险扶贫健步走”活动，活动在芒市孔雀湖人行道进行，12 家保险公司和协会秘书处参



加活动，共有 265 人参加。各公司员工穿着带有公司标志的衣服，举着带有公司标志的旗帜、布标，精神饱满、气势高昂的大步往前走，用“7.8 保险扶贫健步走”的方式，来体现了保险力量，保险担当，保险保障等保险的功能。完成健步走活动之后，参加活动的员工纷纷拿出手机进行了扶贫保险步数捐赠，为贫困地区贡献一份自己的力量。

2018 年 6 月 25 日、28 日、7 月 5 日，阳光财险德宏中支组织

开展三次乡镇保险宣传日活动，统一悬挂布标，粘贴海报，讲解保险知识，办理摩托车保险，让人们体会到保险保障的重要性。

德宏州保险行业在 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动期间，阳光财险德宏中心公司、天安财险德宏中心公司组织开展保险体验日活动，让客户体验阳光理赔服务、快赔操作，现场理赔，客户对快赔、闪赔给予高度认可。

德宏州保险行业在 2018 年



“7.8 全国保险公众宣传日”活动期间，天安财险德宏中心支公司、泰康人寿德宏中心支公司、平安财险德宏中心支公司、人民人寿德宏中心支公司、阳光财险德宏中心支公司积极录制中保协下发的手指舞视频，并将精彩视频发送到“中国保险行业协会”和“中国保险网络大学微信公众号”举办的“‘给 7.8 点个赞’手指舞达人评选活动”。

普洱市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



从 7 月 1 日开始，普洱市保险行业协会组织的“7.8 全国保险公众宣传日”系列活动拉开帷幕。

一、全市 21 家保险机构主体，在协会的统一安排下，开展形式多样的宣传活动。

1、在营业职场、及相关位置，

统一粘贴主题宣传海报和悬挂的宣传横幅。“守护美好，从一份保障开始”为主题的宣传，在各营业职场、街道等地段展开。

2、选择性的开展保险知识宣传进学校、进社区、进机关、进农村、进企业的“五进入”活动。时间在 2 个小时以上。

3、有党支部的公司要组织党员干部和青年团员，开展相关的活动。

4、与市委市政府签订“创建文明”责任书的公司，必须保证责任内容的完整落实；其他公司

要按照5月18日“创文”宣导会议的内容,配合做好相应工作。

二、7月7日,组织21家保险机构员工230人,到普洱市中心血站,开展无偿献血。其中158人成功献血,共献血量36.90升。期间,普洱电视台采访献血活动现场和平安人寿总经理李总,并在普洱电视台节目中播出。

三、7月8日,组织21家保险机构员工近530人,在城区北部“普洱大剧院”及附近道路,举行“7.8公里扶贫公益快步走”。全体人员行走的距离步数,捐赠扶贫公益事业。行进中,顺便清理道路两侧的垃圾,配合普洱市创建全国文明城市的建设工作。



四、开展“保险为生活添色彩”活动;制作“填色墙、板”,进行添彩添色活动。



昭通市保险行业协会开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动



7月8日上午9时,昭通市保险行业协会主办的辖区保险行业全国保险公众宣传日活动在昭阳区望海公园拉开序幕。

昭通辖区17家产寿险公司领导及员工组成“7.8保险扶贫

健步走”的宣传队伍,举着公司名称牌匾、宣传横幅,身着各公司统一颜色的服装参加活动。

首先进行了宣传日开幕仪式,陈维国副会长代表协会致辞。他说,今年“7.8全国保险公众



宣传日”,以“守护美好、从一份保障开始”为年度主题,通过行业宣传与国家形象宣传相结合,用行动共同创造健康美好生活。各会员公司根据中保协推送的手指舞模板视频,配套音频及教程,设计制作以“我为7.8点

个赞”为主题的手指舞，充分运用本单位微博、微信、网站宣传推广，借助抖音、微视等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。同时，发起“7.8 保险扶贫健步走”活动，为全国 37 个地区捐赠步数，生成保险扶贫攻坚，帮助贫困地区和人口解决实际困难，为支持地方经济发展作出积极贡献。

随后，陈副会长宣布“7.8 保险扶贫健步走”活动正式开始，由 17 家产寿险公司 300 多人组



成的宣传队伍像一条长龙依次围着望海公园开始了保险扶贫健步走活动，大家精神饱满，激情飞扬，高举牌匾，拉着横幅向广大社会公众展示了昭通保险人的精神风貌。

扶贫健步走活动结束后，各公司在望海公园设立保险咨询

宣传点，向公众发放保险宣传资料，开展保险咨询和普及保险知识宣传活动，得到了社会大众的一致好评和称赞，使昭通保险行业“7.8 全国保险公众宣传日”活动取得了实效。

保山市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



保山市保险行业协会根据云保协发【2018】59 号文，关于印发《2018 7.8 全国保险公众宣传活动方案》的通知，于 6 月 29 日召开了全市“7.8 全国保险公众宣传日”的启动会，会议召集了辖区内 22 家保险公司，由协会秘书长郭进勇主持，郭进勇秘书长在会议中强调，让公司紧紧

围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，结合行协发布并组织的活动素材和本公司的文化，创新和制作了符合自身的活动方案。充分利用互联网和宣传日的契机，公司深入基层民众、走进大众做好保险宣传工作，倾听大众的声音，提升公司的品牌形象的同时帮助公众走进保险业

务、了解保险业务、树立正确的保险意识。

1. 鼓励员工参与，宣传部署。

各会员公司为使全国保险公众宣传日活动顺利开展，前期通知并积极动员全体同仁参与部署到活动中来，做好活动开展的准备与部署。

各公司成立专项小组，观看手指舞视频，提出视频制作意见、进行二次创作，分工协作，进行公司内部活动宣传及分配下达任务。充分调动员工积极性，让每个员工参与到保险宣传活动中来，让员工更深切感受到保险业务的价值和社会责任感。

2. 走进大众，让大众更加了解保险。

部分会员公司进行了保险小知宣传队伍走进大众，分发保险知识小册子，身体力行，并为

公众解说介绍，让公众了解身边的保险保障，了解保险价值，提升公众对保险行业的理解。

3. 组织拍摄“手指舞视频”，开启点赞。

各会员公司为了积极有效的推广活动，在中国保协提供的视频素材，拍摄给“7.8点个赞”的手指舞视频，并上传抖音等视频网站，开启点赞通道。

4. 协会组织开展“7.8 扶贫健步走”活动。

协会在前期活动的准备下，如期举办了“7.8 保险扶贫健步走”活动，活动在保山市有名的景点“清华湖”举办，活动当天辖区内保险公司全部参加，共计446人参加了此次活动，活动在郭进勇秘书长的起走令下开始，



各会员公司成员积极参加配合，完成健步走任务，健步走扶贫，捐赠步数这不仅体现了我们保险行业的社会责任感，同时也彰显出我们保险从业者的素质，给社会传播着正能量，守护着美好。

在此次活动中，各会员公司

充分利用现有的平台、资源和用最认真的态度紧紧围绕主题“守护美好，从一份保障开始”，走入大众，用实际行动来提升公众认知，增强与公众的交流，为公众带去了最实用的保险知识。

迪庆藏族自治州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



金融保险业作为一个巨人，肩挑社会责任的重担，为人民群众排忧解难，时刻保障人民群众的生命财产安全。然而对于保险，真正了解它的又有多少人呢？又有多少人真正做到未雨绸缪，防范风险于未然？7月8日是全国保险公众宣传日，迪庆州保险行业协会组织开展了7.8宣传活动。

2018年7.8保险宣传日主题为“守护美好，从一份保障开始”。

参加此次宣传活动的保险公司有中国人保财险、中国人寿保险、中国人寿财险、大地财产保险、中国平安财险、永安财产保险、泰康人寿、诚泰保险、年安保险以及太平洋财产保险共10家保险公司。

通过宣传活动，迪庆州保险行业协会与社会大众搭建了沟通、交流的桥梁，为广大人民群众提供了一个信息平台，即让民众提高保险认识，又让保险行业倾听大众的心声。

为广大人民群众提供保障是保险行业义不容辞的责任，金融保险业作为一位巨人，不仅要有强壮的身体还要有聪慧的头脑，只有不断的锻炼与学习，才能充

分发挥作用。但就目前社会发展情况看，需要保障的人群还很多特别是农村人群，保险行业还有许多考验需要面对，现在还有许多民众欠缺保险意识，只看到眼前的景象，没有深刻认识到潜在危机存在，从而忽视了保障的必要性。只有积极开展保险宣传活动才能提高人民群众的保险意识，保险知识宣传不仅要深入城市、深入农村，还要深入人心。服务是保险业的核心理念，服务



工作还需要吸取更多的经验、倾听群众的心声，不断健全保险机制，优化服务模式，才能为更多的人民群众提供保障，真正为人民群众撑起保护伞。

迪庆州保险行业协会在今后的工作中还会积极组织开展宣传活动，加大和人民群众的信息交流与互动及时了解民众的需求，听取民众的声音，知道保险业的

不足并有效的改进与完善，才能逐步排出民众对保险业存在的疑义与误解，促进保险业健康有序的发展。

西双版纳州保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



遵照云南省保险行业协会关于印发《2018 年 7.8 全国保险公众宣传活动方案》的通知要求和统一部署，西双版纳州保险行业协会积极在全辖保险系统组织开展了“2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动”。

一、强化组织领导，制定活动方案

我协会把开展“2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动”作为一项重要工作来完成，成立了西双版纳州保险行业协会公众宣传日活动领导小组和工作组，领导小组由易清会长担任组长，徐伟副会长担任副组长。领导小组设办公室，王晓东秘书长担任主任，办公室设写作组、协调组。领导小组负责西双版纳州全国保险公众宣传日活动的总体指导和部署。

二、紧扣活动主题，夯实具体步骤

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，按照新发展理念要求。我协会在要求：一是各保险公司在活动期间紧紧围绕“守护美好，从一份保障开始”的统一主题，充分利用各保险公司柜面前电子屏幕进行滚动播出；二是要求各保险公司在办公场所门前悬挂“保险让生活更美好”、“守护美好，从一份保障开始”等内容的横幅，各保险公司营业场所内和门面外醒目位置各张贴宣传海报；三是在职场内显著位置设置折页摆放区摆放宣传折页，并安排工作人员讲解、发放。利用媒体播放统一的保险业形象宣传片；四是要求有条件的公司组织开展“7.8 保险扶贫健步走”与“给 7.8 点个赞”手指舞活动。据了解，我州各保险机构在 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”期间按照活动方案，积

极在全州系统内开展了不同形式的宣传活动：

中国人寿版纳分公司通过 OA 将总、省公司及州保险行业协会的相关文件和活动方案下发到管理人员邮箱，徐伟总经理要求全员认真学习，提高认识，狠抓落实。并通过公司安装的 LED 屏滚动播出“守护美好，从一份保障开始”、“给 7.8 点个赞”标语，并组织业务录制“厉害了我的 7.8”小视频。同时，经理室班子领导还携相关人员在分公司办公楼前临街面设置宣传栏和咨询台，广泛宣传并接受客户的咨询。

泰康人寿版纳中支积极开展各项活动，通过每天在内外勤早会上积极宣导本次活动的主题“守护美好，从一份保障开始”，早会上内外勤都学习了手指舞，为了让身边更多的人参与到我们的宣传中来，后援内勤的伙伴

还制作了不同场景的手指舞小视屏。“厉害了我的国，这里有保险力量；厉害了我的7.8，这里有保险担当；厉害了我的生活，这里有保险保障；我为7.8点个赞，我为祖国出个彩”。

还邀请了景洪比较有名的牙医老店“忠华口腔”医院，联合开展了“关爱小小牙口腔保健现场活动”，在活动现场，牙科刘主任现场教小朋友们正确的刷牙姿势和常见的牙病，以及怎样保护牙齿。小朋友们听的可认真了，最后牙医给现场小朋友们检查口腔，告知牙齿发育情况及日常口腔护理的重要性。

新华人寿版纳中支积极响应保险行业协会和总分公司的号召，周密部署、广泛宣传，充分利用网络工具组织在职场录制“7.8手指舞”视频，并上传抖音等热门视频门户网站。7月8日当天，还在孔雀湖公园设立咨询台，现场表演手指舞，向公众充分展示我们饱满向上的精神风貌，并宣传保险知识，提升民众保险意识。

人民人寿版纳中支于7月3日组织召开了全州“7.8保险扶贫健步走”专项会议，会议上就活动具体事项、工作职责进行了明解和安排，同时要求各机构在营业厅门头悬挂布标或电子屏以“守护美好，从一份保障开始”的主题宣传工作。在活动期间，公司通过全员使用微信宣传中国



保险行业协会统一推送“厉害了我的国”宣传片及《守护篇》《梦想篇》《希望篇》《关爱篇》《心声篇》5支保险扶贫公益宣传片迅速提升了传播速度和效力，提高了公众对保险的认识和参与度。并于7月8日组织一市两县全体人员共61人参加了7.8公里健步走活动，其中本部28人，起跑地点为景洪龙舟广场；勐海21人，起跑地点为勐海县一中；勐腊为12人，起跑地点为勐腊金都商贸广场。当天参加人员全部使用中国保险行业协会“7.8保险扶贫健步走”微信小程序进行了计步，均圆满完成规定步数并按规定进行了捐赠。通过多样的宣传形式，充分践行了“7.8全国保险公众宣传日”主题，同时向社会公众展示了保险人的风采。

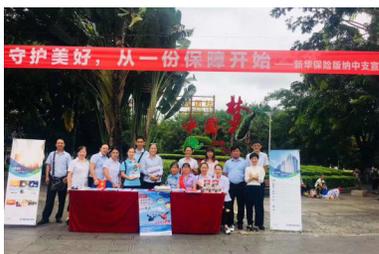
太平洋人寿版纳中支在机构门头的LED屏滚动播放“守护美好，从一份保障开始”主题宣传标语，制作主题宣传布标2条，宣传海报2套（张贴在营运大厅、个险职场）并设立活动点一处，与公众进行互动宣传。同时还开展了丰富多彩的保险知识进乡镇、进农村活动。

阳光人寿版纳中支携手**阳光财险版纳中支**到市区举行“7.8公里保险扶贫健步走”宣传活动。通过参加保险扶贫健步走活动全体内勤员工用自己的实际行动助力公益事业。在孔雀湖边，向广大市民发放宣传彩页，向广大市民普及了保险知识、宣传保险的意义与功能，在宣传过程中主要向来往的市民宣传了保险业在经济社会生活中发挥的作用和功能，宣传保险产品和服务，宣



传保险行业“守信用，担风险，重服务，和规范”的核心价值观。向公众普及保险知识，进行风险提示，提升大众保险意识，提高了保险服务资源使用效率。

平安人寿版纳中支为能更好的开展7.8保险宣传活动，切实起到弘扬保险文化、凝聚形成良好行业精神风貌的重要作用，营造保险行业良好公众形象和舆论氛围。与平安财险版纳中支携手组织开展了7.8保险扶贫健步走活动，共同完成“7.8公里”的公益助跑，为云南省公益跑捐赠自己的公里数。这项活动通过行业内外、社会公众积极开展保险扶贫健步走并捐赠步数形成保险扶贫项目，加上扶贫捐款活动，惠及建档立卡贫困人口及家庭。并当天下午，组织外勤伙伴们邀约客户参加了幕天捐书线上线下活动，到场的客户朋友积极支持平安的公益及捐书事业，为贫困山区的小朋友捐书献爱心。此次“幕天捐书”活动，共募集了图书近600册。足以看到到场客户嘉宾满满的爱心，也可以看出幕天捐书的影响与作用。让乡村少年可以看好书，开视野、长知识，



让爱延续下去。

人保健康版纳中支根据人保健康云南省分公司的整体工作安排，版纳中支于7月8日组织全司人员共30人参加了7.8公里健步走活动，起跑地点为景洪龙舟广场；当天参加人员全部使用中国保险行业协会“7.8保险扶贫健步走”微信小程序进行了计步，均圆满完成规定步数并按规定进行了捐赠。通过多样的宣传形式，充分践行了“7.8全国保险公众宣传日”主题，同时向社会公众展示了保险人的风采。

太平洋财险版纳中支通过传播推广“给7.8点个赞”手指舞、“发现保障背后的故事”开放日等活动，增强与客户之间的粘度，进一步提升公司品牌形象，强化全社会保险意识，有效促进保险业整体形象的持续改善。公司通过海报、横幅视频展播等多元化的方式营造浓厚的保险行业公众宣传日氛围，并积极组织员工参与手指舞视频录制。同时要求组织开展百强客户门店现场体验和寿险专员门店现场体验活动，在承保、理赔端倾听客户声音，把握保险消费的真实需求，提升公



众宣传日的关注度和参与度，使公众可以更直观地认识保险行业的本质、价值及功能作用。同时，积极参与当地保险协会组织开展的开放日活动，从重点客群、精细服务、精准销售等角度出发，注意收集公众对公司创新产品和服务提升客户体验的评价和建议，着力收集并挖掘来自理赔和服务典型案例，用“讲故事”的方式进行报道，并为后续制作各类传播品积累故事素材。

大地财险版纳中支为加大7.18活动主题的宣传、普及力度。在办公职场前悬挂带有“守护美好，从一份保障开始”字样的红色横幅标语并在公司LED屏滚动播放“保险让生活更美好，保险让人民更安全，保险让云南更美丽”，在营业场所内张贴海报和发放宣传资料。并在活动当天，公司全体成员齐聚在澜沧江边集体完成了7.8点赞手指舞，并录制了视频上传至微信等网络宣传平台。随后全员积极响应保协以捐赠步数为基准的保险扶贫项目。

中国人寿财险版纳中支积极响应做好“7.8保险扶贫健步走”、“给7.8点个赞手指舞”、“发现保障背后的故事”等行业规定

动作，并且充分利用7.8全国保险公众宣传日logo、年度主题海报素材，印制宣传海报、宣传手册等，以本次主题宣传活动为契机，加强行业宣传带动，与“厉害了我的国”进行合作宣传，将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合，激发行业工作者的情感共鸣，营造出更加良好的环境氛围，就云南保险行业的特点和实际，紧围绕年度主题，积极策划组织公益活动。

永诚财险版纳营销服务部在办公职场悬挂宣传横幅、印发宣传册、折页及海报，主要围绕“守护美好，从一份保障开始”的主题进行宣传。在办公职场显著位置进行粘贴，结合公众咨询等形式，有针对性地深入开展主题宣传。该海报通过色彩鲜明的图片对大家进行警示，提醒大家关注保险知识，宣传效果也不错。同时利用微信宣传平台无限传播的特点进行宣传，普及保险知识。还根据总、分公司及行业协会的活动通知，积极参与“7.8保险扶贫健步走活动”，以及组织员工参加“给7.8点个赞”手指舞活动，通过抖音、微视短视频平台进行传播。

太平洋财险版纳中支在7月8



日当天，组织全体员工参与“7.8 保险健步走”扶贫公益活动。此次活动在景洪市泼水广场及江边进行，参与人数 16 人。并利用

微信、微博等方式向广大群众推送保险公众宣传日相关内容和介绍，让保险融入大众生活，让大众加深对保险的认识，使“守护美好，从一份保障开始”走进广大家庭！

永安财险版纳中支在活动期间，充分利用机构职场及各办公地点显著位置悬挂“诚实守信，理赔先行”，法治“合规经营，守住法律底线”“守护美好，从一份保障开始”等宣传标语。同时，还积极组织中支与勐腊团队开展“7.8 保险扶贫健步走”活动。

三、营造浓厚氛围 扩大社会影响

据不完全统计，截止 7 月 9 日共计发放“保险让生活更美好”、“守护美好，从一份保障开始”等折页宣传材料 7000 余份，针对市场上有关保险业热点问题和公众认识误区，有针对性地向公众普及保险知识，进行风险提示，提升大众保险意识，提



高保险服务资源使用效率等开展“面对面”的宣传达 4580 人次。充分利用网络工具，扩大宣传范围，使活动更广泛地被公众知晓，提高影响力，扩大社会对保险行业的认知。

通过全国保险公众宣传日活动的开展，保险的公众认知度得到了进一步的提高，保险业社会上的热点问题和公众认识误区得以缓解，进一步普及了保险风险防范意识，不仅提高了社会公众对保险的认识，同时也大大的提升了保险的社会形象。

临沧市保险行业协会开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



2018 年“7·8 全国保险公众宣传日”活动期间，根据省协会的方案。临沧协会组织各会员公司开展了形式多样的宣传活动。

一、因天时而宜，活动分头举行

7 月初，我们查询了近期天气预报，知道了 7 月 8 日前后几天，临沧均有小到中雨，不适宜举办大型活动，于是，我们提前给各公司打招呼，今年的宣传活

动分散举行，各公司在统一宣传口径下，按主题内容自行安排，这样活动的周期也相对延长，触角向不同方向延伸。

二、形式多样，虚实并进

(一) 7月8日当天，人保财险临沧分公司党委一班人带着本部及临翔、耿马支公司员工20人，深入挂钩扶贫点耿马县大兴乡大户背村，不顾细雨纷飞，泥滑路烂，对挂钩帮扶的43户村户走访（挂钩总户数122户，本次走访43户），宣传党和国家的扶贫攻坚政策，共商脱贫

计划，落实贫困户“两不愁”，“三保障”措施，初步谈成了三个项目，即与政府和科技局、村委会共同筹建三个专业生产合作社（茶叶初制，生态养猪，乡风文明建设文化站）。把扶贫攻坚、守护美好的工作做到了实处。

(二) 7月8日当天，华夏人寿在市政府“会议中心”举行“跟党走、听党话”唱红歌大赛，经理室成员和240余名员工悉数

登台，齐唱“东方红”、“没有共产党就没有新中国”、“团结就是力量”等革命歌曲，现场气氛热烈，人们心潮澎湃，受邀参加的客户、家属和嘉宾都感受到了浓厚的企业文化氛围。

(三) 7、8、9日三天时间里，中国人寿、平安财险、泰康人寿、人保健康、人寿财险等公司都组织有公司员工、家属、和客户参加的保险扶贫健步走活动，健步队伍行进在临沧的大街小巷，所到之处引起市民喝彩。

(四) 人保寿险、太平洋财险等公司则通过学习、推广手指舞并录成视频在微信上广泛宣传。

(五) 活动期间，各公司都在职场张贴海报，悬挂主题标语“守护美好，从一份保障开始”。

(六) 协会工作人员，公司干部职工，多人参与了扶贫健步走个人捐赠活动，仅秘书长一人，捐赠就达214880步。

三、存在问题



圈内热闹圈外冷，形式热闹内容冷，阶段热闹长期冷，解决问题需待时日。

保险宣传是协会的职责所在，是一项长期任务，我们会年以继日的坚持下去。

人保财险云南省分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

1、积极组织、统一部署

为加强活动的组织领导和宣传策划，人保财产云南省分公司成立了“7·8全国保险公众宣传日”专项活动小组，具体负责活动的总体策划和落实。

专项工作小组认真学习了中保协、云保协制定的活动方案，结合公司实际情况制定了切实可行的宣传日活动方案，对公司的保险公众宣传日活动做出了统一

部署。

2、公司内部宣导、员工积极参与

公司积号召全体员工积极参与到“7·8全国保险公众宣传日”活动中来。同时，通过向全体员工传达保险公众宣传日活动精神，进一步明确了保险将回归“保险姓保”的本源，也表现出保险行业投身扶贫、助力公益、回报社会的决心，调动了全体员

工参与宣传活动的积极性。

3、通过互联网媒体积极推广活动主题

人保财险云南省分公通过公司网站等平台开展宣传推广工





事业的热爱和对公益扶贫事业的支持，并参加了云南省保险行业协会组织的7月8日当天7.8健步走活动，取得了第二名的好成绩，并以公司名义向山区捐赠款项2000元。

作为保险行业中的一员，人保财险云南省分公司以实际行动积极践行保险行业核心价值理念，不断加强行业的服务意识、提升行业形象，通过多元化的宣传形式向社会公众及客户企业普及保险知识、宣传保险功能，增强了与社会公众的互动交流，提高了社会公众对保险的认知度和认可度。

作，为“7.8全国保险公众宣传日”的预热阶段营造出了浓厚的宣传氛围。

4、组织开展“7.8公里扶贫公益跑”活动

人保财险云南省分公司组织开展了“7.8公里扶贫公益跑”活动。员工们使用咕咚运动APP，通过走路的健康方式捐赠里程，用实际行动表达对保险

中国人寿云南省分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

按照中国保险行业协会、云南省保险行业协会和中国人寿保险股份有限公司文件的相关要求，中国人寿云南省分公司积极在全省系统组织开展“2018年全国保险公众宣传日活动”。

一、强化组织领导，制定活动方案

中国人寿云南省分公司把开展“2018年全国保险公众宣传日活动”作为一项重要工作，下发了《关于转发云南省保险行业协会〈关于印发〈2018年7.8全国保险公众宣传日活动方案〉的通知〉的通知》（国寿人险滇发〔2018〕588号），成立了省



公司“7.8保险公众宣传日”活动领导小组，邓云伟总经理助理任组长具体负责“宣传日”活动

的组织管理、协调推动。并要求各州市分公司要高度重视，充分利用7.8全国保险公众宣传日向



社会大众传递中国人寿的声音，发挥当地的优势，注重创新，开展灵活多样、丰富多彩的活动。

二、紧扣活动主题，积极开展各项活动

按照上级要求，中国人寿云南省分公司在实施过程中紧紧围绕“守护美好，从一份保障开始”的主题，积极组织全省系统开展多样式活动，传递保险行业正能量。

（一）“7.8 保险扶贫健步走”活动

1. 广泛号召员工参与线上健步走活动。中国人寿云南省分公司各州市分公司在活动上线后立即组织客户、员工和销售人员通过手机绑定“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序，将每天的步数及时捐赠给云南扶贫项目。

2. 积极组织线下健步走活动。7.8 当天，各地行业协会纷纷举办线下健步走活动。全省系统积极组织参与活动，认真筹备比赛。其中，中国人寿云南省分公司与昆明分公司组成的队伍在昆明站得比赛中荣获团体一等奖，比赛所得奖金由云南省保险行业协会以中国人寿云南省分公

司的名义捐赠给四川凉山贫困山区学生。同时当天参加比赛的所有选手也将自己的步数进行捐赠，形成保险扶贫项目，对建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区人口解决实际困难和问题。

（二）传播推广“给 7.8 点个赞”手指舞

中国人寿云南省分公司根据中国保险行业协会制作设计的“我为 7.8 点个赞”手指舞原始视频，组织各州市分公司拍摄了“我为 7.8 点个赞”手指舞宣传视频，并在朋友圈积极转发，有条件的公司还在临街 LED 电子屏循环播放，展示了云南国寿爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神及热情的态度。

（三）组织“发现保障背后的故事”开放日活动

结合今年活动主题，中国人寿云南省分公司开展了为期一个月的“保险进社区”活动，通过讲座形式，在社区的服务中心及村委会等地方给居民宣传老年人意外伤害保险、计划生育保险等惠民保险，同时讲述保险给生活带来的利好之处，不仅为公司



积累了客户资源也展示了行业风采。并在全省各地设立保险咨询台，对公司开展的各项业务进行介绍，并对“微信理赔”和“国寿 E 宝”等线上 APP 作使用推广，得到了广大市民的高度关注及好评。

（四）营造浓厚宣传氛围，扩大社会影响。

活动期间，中国人寿云南省分公司组织全辖机构积极宣传宣传保险政策和普及保险知识，同时提前与当地主流媒体联系，在 7.8 专刊上宣传报道中国人寿服务民生、服务客户的举措和成果，更多的群众了解保险，宣传保险行业正面形象。

太平洋产险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

为全面贯彻落实中国保险行业协会、云南省保险行业协会关于 2018 年“7·8 全国保险公众宣传日”活动要求，按照中国太平洋保险集团、太平洋产险总公司指示，围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，太平洋产险云南分公司自 6 月 20 日

至 7 月 8 日期间，开展宣传日系列活动，我司在各个活动上充分准备、积极参与。

一、组织开展“7.8 保险扶贫健步走”活动

2018 年“7·8 全国保险公众宣传日”期间，太平洋产险云南分公司及辖内各中支机构通过

借助微信运动平台组织开展“7.8 保险扶贫健步走”活动。

2018 年 7 月 8 日上午，由云南省保险行业协会联合各家省级保险公司共同举办的 7.8 公里扶贫公益跑活动在昆明市世博园举行。太平洋产险云南分公司“太保云分跑团”在分公司总经理李



鸿的带领下参与“7.8 保险扶贫健步走”活动。健步走活动全程共 10 公里，共有包括云南省保险行业协会、41 家云保协会会员单位在内的 42 支队伍参赛。我司最终以冠军的优异成绩为四川大凉山贫困山区儿童捐赠 300 个爱心书包，以实际行动践行“身体健康一小步，保险扶贫一大步”的理念，为扶贫事业贡献自己的力量。此次活动，寓扶贫于运动，寓公益于快乐，在传播保险正能量的同时，展示了太保人爱祖国、爱行业、爱生活的使命感和荣誉感。

此外，云南分公司在宣传日期间，广泛在司内宣传微信平台“7.8 保险扶贫健步走”活动，自接到活动通知后，分公司本部各部门、各中支机构积极组织、全辖动员全辖所有机构的干部员工群情踊跃、积极响应，取得良好效果。

二、传播推广“给 7.8 点个赞”手指舞

云南分公司本部及各中支公司通过制作传播推广“给 7.8 点个赞”手指舞活动，增强与客户之间的粘度，开展了多种形式的

视频创作，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度，并充分运用海报、横幅视频展播、微博、微信、网站等各类网络媒介进行宣传推广，借助抖音、微视等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播，进一步提升了公司品牌形象，强化全社会保险意识，有效促进保险业整体形象的持续改善。

三、组织“发现保障背后的故事”开放日活动

云南分公司积极组织辖内机构开展基层开放日活动。基层活动应更加具有创新性和体验感，更多聚焦查勘、理赔、救援等服务流程，让更多的社会公众切身感受保险服务的辛勤、难处和诚



意。与公众进行良好互动，让广大人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着行业的科技、效率和便捷。

宣传日期间，太平洋产险云南分公司及辖内各中支机构通过门店活动等形式多次开展邀请不同人群开展不同主题的开放活动，积极落实全国保险公众宣传日精神，为社会和公众普及保险知识，推动云南保险市场稳定健康发展。

在后续宣传中，云南分公司还将通过健步走活动、现场宣传活动等多种形式持续加强宣传力度，宣传保险扶贫理念，展现保险业服务脱贫攻坚、服务人民美好生活的担当和行业责任，从而提升保险行业的形象。

西双版纳中心支公司：

1、2018 年 7.8 全国保险公众宣传日年度主题为“守护美好，从一份保障开始”，版纳中支在门店粘贴海报六张，将保险行业形象宣传与国家形象宣传有机结合起来，用生动形象的艺术语言诠释了“守护美好，从一份保障开始”，提高保险行业公信力与



宣传效果。

2、版纳中支通过传播推广“给7.8点个赞”手指舞、“发现保障背后的故事”开放日等活动，增强与客户之间的粘度，进一步提升公司品牌形象，强化全社会保险意识，有效促进保险业整体形象的持续改善。公司通过海报、横幅视频展播等多元化的方式营造浓厚的保险行业公众宣传日氛围，并积极组织员工参与手指舞视频录制。

版纳中支要求组织开展百强客户门店现场体验和寿险专员门店现场体验活动，在承保、理赔端倾听客户声音，把握保险消费的真实需求，提升公众宣传日的关注度和参与度，使公众可以更直观地认识保险行业的本质、价值及功能作用。同时，积极参与当地保险协会组织开展的开放日活动，从重点客群、精细服务、精准销售等角度出发，注意收集公众对公司创新产品和服务提升客户体验的评价和建议，着力收集并挖掘来自理赔和服务典型案例，用“讲故事”的方式进行报道，并为后续制作各类传播品积累故事素材。

保山中心支公司：

1、各机构自营门店悬挂主题横幅，有电子屏的机构，则直接在电子屏上显示活动主题；

2、粘贴宣传海报。各机构营业场所内和门面外醒目位置粘贴宣传海报；

3、开展“发现保障背后的故事”开放日活动。在各营业厅设置保险咨询台，向公众提供保险咨询、普及保险知识，宣传保险功能，理赔“太好赔”品牌服务体验；

4、开展“7.8 保险扶贫健步走”活动，根据 2018 年 7.8 全国保险公众宣传日“7.8 保险扶贫健步走”活动细则，组织员工、营销员、客户等开展“7.8 保险扶贫健步走”，并通过“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序捐赠步数。保山中支本部员工于 7 月 8 日当天参加了由保山市保险行业协会组织的保险扶贫健步走活动。

5、录制发布了“给 7.8 点个赞”手指舞视频。

楚雄中心支公司：

1、7 月 1 日 -7 月 10 日举办公众宣传日主题活动，在中支全辖范围内营业场所及办公区域显著位置粘贴宣传海报，利用 LED 屏滚动播放 2017 年主题“守护

美好，从一份保障开始”。

2、7 月 1 日 -7 月 10 日在中支全辖范围内大厅、活动现场摆放粘贴 7.8 宣传海报。

3、7 月 2 日中支全辖开展“保险五进入”活动，进入社区通过设立咨询台、宣传品及折页的发放，做好客户疑问解答、保险知识讲解等相关事项。

4、7 月 6 日我司组织拍摄“7.8 保险公众宣传日手指舞”小视屏宣传活动。

5、7 月 8 日在楚雄大源汽车服务有限公司大源中艺店组织太好赔“人伤无忧”及“车损无忧”服务，让客户享受太好赔“三极”“三动”服务模式。

大理中心支公司：

1、7 月 6 日，大理中支在营业室开展了“倾听客户心声，了解客户需求”开放日活动，由客服部经理现场与客户就承保、服务等方面内容与沟通，充分了解客户真实需求，进一步提升我司的服务水平。

2、积极配合大理州保险行业协会做好“7.8 全国保险公众日”媒体宣传活动，行协采用我司稿件“太保财险大理中支践行社会责任 服务白州经济社会发展”一文，在大理日报保险业专





版进行刊登宣传，提高了公司的社会影响力。

3、7月8日，我司组织人员参与了保险行业协会组织的保险宣传日公益徒步走活动，并登录微信小程序“7.8 保险扶贫徒步走”尽心捐赠，员工积极参与爱心捐赠，共计成功捐赠云南 10 余次，散播自己的拳拳爱心和崇高的社会责任感。

德宏中心支公司：

1、开展专题宣传，提升关注度与参与度

中支本部、瑞丽支公司、盈江支公司门店开展了专题宣传，中支本部门店 LED 显示屏滚动播出：2018 年 7·8 全国保险宣传日主题是“守护美好从一份保障开始”宣传标语，中支本部、瑞丽支公司、盈江支公司门店张贴了宣传海报，营造了宣传氛围。

2、开展当地行业协会组织的保险扶贫徒步走活动，并通过微信小程序捐赠步数

7月6日按照德宏州保险行业协会安排，组织本部干部员工到芒市孔雀湖参加了“保险扶贫徒步走活动”，并通过微信小程序捐赠了步数。使干部员工进一步增强了集体观念，锻炼了身心陶冶了情操，提升了公益观念。

3、传播推广了“给 7.8 点个赞”手指舞活动

中支组织本部员工录制了两套“给 7.8 点个赞”手指舞抖音视频，一套视频着制服在中支本部门店录制，另一套视频着傣族服装在芒市广场迎宾门录制。通过创作发布手指舞抖音视频，进一步增强了员工的行业荣誉感，扩大了活动覆盖面和影响力，形成了传播合力。

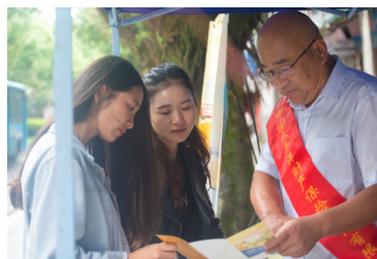
迪庆中心支公司：

1、2018 年 7 月 8 日早上八点全体员工在公司职场集中，应当地保险行业协会安排正准备前往香格里拉市中心坛城广场参加 7.8 保险公众宣传日扶贫徒步走活动，突然接到保协通知因特殊原因取消同行业统一活动。各个公司可自行在职场门前组织宣传。

2、我公司员工立即在职场前搭起帐篷、摆好桌子、高挂“守护美好，从一份保障开始！”的条幅做起了宣传活动，活动当天很多当地及在本地生活的外来居民都来咨询了解公司开展的相关业务，对公司的品牌宣传和今后的业务拓展起到了很好的作用。

红河中心支公司：

1、活动期间，中国太平洋



财产保险股份有限公司红河中心支公司各门店营业大厅及重要通道显著位置，粘贴统一印制的“7.8 全国保险公众宣传日”海报、展示保险扶贫图片展板、设置 LED 电子宣传屏幕、制作宣传横幅。

2、7月8号活动当日，我司客户服务部负责人一行 4 人参加了红河州保险行业协会在蒙自南湖广场统一组织的“7.8 宣传活动”及扶贫健康走活动，发放宣传资料 50 余份，并以饱满的热情充分展示了保险人的精神面貌及保险业良好形象。

昆明中心支公司：

1、昆明中支及春城、盘龙、官渡、呈贡、宜良、安宁、晋宁、嵩明支公司门店内张贴活动主题宣传海报、参与手指舞点赞活动。

2、邀请客户到公司和代理点座谈，让客户了解公司发展进



程和企业文化，为客户讲解公司近期推出的健康险保险产品，

3、安宁支公司在LED电子显示屏滚动播放宣传标语“守护美好，从一份保障开始。”，对前来办理业务的客户进行防范非法集资、反洗钱等保险保障相关知识宣传。

4、宜良支公司、安宁支公司、呈贡支公司等机构在7.8当天请客户在门店现场体验承保、理赔等综合服务，并提出宝贵意见和建议。

5、呈贡支公司按分公司开展一年一度的“7.8全国保险公众宣传日活动”要求，在7月8日同太保寿险呈贡公司共同参加在晋宁古滇王国码头举行“太爱跑”活动，邀请客户积极参与，客户、员工一路热情高涨，大家跑的跑、走的走，7.8公里的路程上充满了激情，一路欢声笑语。通过这次活动提高保险行业公信力与宣传效果。

6、盘龙支公司组织部分员工参与7.8公里保险公益跑深刻领会到传递保险大爱，让保险正能量传遍每个家庭。只要参与活动，即可捐赠跑步里程，向贫困人群赠送保险保障将奔跑的力量汇聚成爱心，传递到最需要的地方，通过这次活动宣传，传播保险理念，传递正能量，共同维护保险行业社会形象。

7、昆明中支及各机构利用

“7.8”保险宣传日的契机，在保险公司营业网点通过设立专栏、制作展板、张贴海报、悬挂横幅、摆放折页、散发宣传单、播放短片和电子显示屏滚动显示等方式，积极宣传“7·8全国保险公众宣传日”系列主题活动，普及保险消费知识、保险业务流程和典型理赔案例。不仅在承保、理赔端倾听客户声音，了解客户的真实需求，还提升公众宣传日的关注度和参与度，使公众可以更直观地认识保险行业的本质、价值及功能作用。增强与客户之间的粘度，进一步提升公司品牌形象，强化全社会保险意识。

临沧中心支公司：

1、辖内门店LED屏幕循环播放“守护美好，从一份保障开始—7.8全国保险宣传日”，并在店内醒目位置粘贴活动海报。

2、公司员工录制了“给7.8点个赞”手指舞，并在微信朋友圈转发，增强与客户之间的粘度，进一步提升公司品牌形象，强化全社会保险意识，有效促进保险业整体形象的持续改善。

3、开展“7.8保险扶贫健步走”活动，6月25日至7月8日期间，组织员工、营销员、客户等通过“7.8保险扶贫健步走”微信小程序捐赠步数，形成保险扶贫项目，临沧中支全体员工23人，营销员55人参与了捐赠步数活动，并通过微信朋友圈向社会大众做推广。

普洱中心支公司：

1、在普洱中支本部职场门口设立宣传咨询点

7月6日，我司在本部职场门口设立宣传咨询点，公司班子成员亲自参加活动，接受群众咨



询、宣传保险知识，向前来办事的客户发放宣传材料；在LED游动播出“7.8”保险公众宣传周主题内容等。

2、组织员工参加市保险行业第六个“7.8全国保险公众宣传日”无偿献血活动

“守护美好，从一份保障开始，捐献热血，从你我做起”——普洱市保险行业第六个“7.8全国保险公众宣传日”无偿献血活动7月7日上午在市中心血站举行，我司总经理助理段显带队，10多名员工参加，李琴英、张正斌、黎志伟、李恒晓、杨家伟、罗炳等同志爱心献血，自愿为社会奉献一份爱心，得到有关部门领导和社会各界的高度赞扬。

3、我司组织员工参加“7.8”保险扶贫健步走

7月8日，我司组织本部员工参加普洱市保险行业协会组织的“7.8保险扶贫健步走”以“守护美好，从一份保障开始”为主题的活动。上午九时，公司员工来到普洱大剧院广场，按要求扫码“7.8保险扶贫健步走活动”微信公众号。自6月25日中国





保险行业协会正式启动健步走活动以来，我司积极响应，动员职工参与到活动中，通过公路跑、登山跑等形式，以饱满的精神面貌与公众互动交流，传递了保险人健康向上的生活态度。在上午的健步走活动中，我司员工扛着司旗，身着蓝色T恤精神抖擞一直走在队伍的最前面，成为走得最快、最远的一道靓丽风景！

曲靖中心支公司：

2018年7月8日，曲靖市保险行业协会组织全市31家保险公司，在龙潭公园举办“画说保险”展览，16个丰富多彩的保险真实案例编撰成小故事，制作成大型图片和“小画书”向市民展出和发放。并向市民承诺：曲靖保险行业将全心全意的提供更加优质、更加便捷、更加周到、更加细心的服务，保险行业将为曲靖经济发展、人民幸福提供更为有力的保障。

太平洋财产保险曲靖中心支

公司按照曲靖市保险行业协会的要求，班子成员亲自带领公司员工参加了本次活动。发放了“画说保险”小画书、太保产品宣传资料及一些指甲剪等小礼品。向市民进行保险知识宣传和保险咨询。曲靖市电视台采访了曲靖中支韩昌宪总经理，韩总介绍了本次活动的意义及太保产险的产品，重点介绍了公司服务政策性农业保险的重要作用和意义。

文山中心支公司：

首先，文山中支进行了内部宣导，召开司务会，对中层干部进行了活动宣导，让部门领导了解本次活动的目的和意义，并讨论确定了中支活动方案。

其次，中支全员宣导并开展“7.8 保险健步走”活动，由公司全体员工参与，当日步行数达7800步可以做爱心捐赠。并由员工在微信及其他社交工具上编辑此次活动主题“7.8 全国保险宣传日：守护美好，从一份保障开始！”相关内容推送，在朋友圈进行广泛宣传。

第三，积极参与“给7.8点个赞”手指舞，录制太保产险文山中支手指舞上传挑战。

第四，7月6日，文山中支职场开展保险公众开放日活动，活动主题为“快速理赔——从认识“太好赔”开始”，开放内容有“太好赔”介绍、理赔案例现场讲解、雨天汽车使用指导。文山中支理赔中心经理、客户服务部负责人在咨询台进行活动内容宣传，及现场答疑。中支及广南、丘北、砚山、马关职场需在办公场所显著位置粘贴宣传海报，并根据自身情况组织相关宣传活动。

玉溪中心支公司：

一、传播推广“给7.8点个赞”手指舞

太平洋产险玉溪中支客户服





务部、理赔部演绎“我为7.8点个赞”主题手指舞，上传到抖音、微视短视频平台参与互动，同时利用朋友圈广泛传播，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

二、积极参与“7.8 保险扶贫健步走”活动

太平洋产险玉溪中支自分公司活动方案下发以来，组织员工安装“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序，积极在线参与健步走活动，捐赠步数，生成保险扶贫项目，向当地建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。同时，7月8日活动当天，积极参与玉溪市保险行业协会组织的2018年“7.8 保险扶贫健步走”活动，通过运动的方式，为扶贫助力，践行“身体健康一小步，保险扶贫一大步”的理念。活动中，大家还通过“7.8 保险扶贫健步走”小程序将自己的步数及点亮的勋章通过微信朋友圈的方式分享传播，充分体现“1+1”的带动作用，扩大了宣传帮扶的效应。健步走活动结束后，太平洋产险玉溪中支还开展了“清捡垃圾美化家园”志愿者活动，志

愿者们手拎垃圾袋，在返途中弯腰认真地捡拾路人丢弃的矿泉水瓶、果皮、废纸、烟蒂、包装袋等垃圾。志愿者们希望通过此次活动唤起人们的环保意识，为创建文明城市尽一份力。

三、开展“发现保障背后的故事”开放日门店服务体验活动

7月6日，玉溪中支门店口设置咨询台，向客户宣传保险知识，让客户进一步认识保险的作用和意义。下午，各条线部门还邀请目标客户到公司座谈，让客户了解公司的发展进程和企业文化。同时，邀请客户参观职场和门店，在门店现场体验承保、理赔等综合服务，使客户更直观地认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当。

玉溪中支通过开展保险公众宣传日系列活动，不仅传递了保险姓“保”的理念，还用实际行动诠释了“保险让生活更美好”。

昭通中心支公司：

一、宣传造势阶段（6.29-7.8）

1、办公职场的宣传

为契合“7.8 全国保险公众宣传日”的主题，做好公司宣传



工作，LED 屏幕上滚动播放“守护美好，从一份保障开始”，营业大厅内张贴关于“7.8 全国保险公众宣传日”主题活动的宣传海报，让广大消费者和公司员工更好的了解该项活动。

2、中支围绕本次活动主题，融合了央视推崇的“厉害了，我的国”、2018年7.8全国保险公众宣传日“守护美好，从一份保障开始”的主题，在职场内组织员工录制“给7.8点个赞”手指舞，将保险行业形象宣传与国家形象宣传有机结合起来，激发行业上下及全社会的情感共鸣，提高保险行业公信力与宣传效果。

3、积极提倡健步走活动，在微信群内积极动员大家在工作之余通过垂直跑（走）、公路跑（走）、田野跑（走）等形式，在“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序上捐赠步数，形成保险扶贫项目，点亮扶贫勋章。同时，还倡导大家在微信小程序中自愿捐款，参与中保协与中国扶贫基



金会联合开展的“爱心包裹”扶贫项目。

二、参加昭通行协 7.8 公开活动 (7.8 当天)

根据昭通行业协会的统一安

排, 7月8日上午八点半, 昭通中支在总经理李楚鸿的带领下, 参加了行业协会在昭阳区望海公园组织的大型宣传活动。为积极响应活动号召, 中支准备

了分公司统一印制并下发的宣传海报、“给 7.8 全国保险宣传日点个赞”布标以及制作应有太平洋保险 LOGO 的旗帜等。还准备了多种多样的保险宣传手册, 在活动现场积极与群众宣传交流答疑解惑, 进一步提升了普通民众对公众宣传日的关注度和参与度。随后, 各家保险机构组排列成方块阵队, 围绕望海公园健步走, 再次身体力行实现捐赠扶贫。这次运动给大家带来了不一样的感受, 大家在得到锻炼的同时还能超越空间距离帮助到需要帮助的人, 收获良多。

太平洋寿险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

为落实好行业协会、集团公司、总公司关于“2018 年 7.8 全国保险公众宣传日”宣传文件和工作部署, 确保宣传活动有效开展, 太平洋寿险云南分公司周密部署、积极开展活动。

一、加强组织领导, 严格责任落实

设立保险公众宣传日活动领导小组, 负责保险公众宣传日暨保险文化建设周活动的总体指导和部署。

(一) 领导小组

组长: 尹建宏

副组长: 郭漫江

组员: 刘梅、杨竞霞、杨旭东、王锐、许冬星、江涛、陆其杭、殷切、王浩、刘亭亭、段胜强、彭怡、陈昊、杨舟、张雯、各中心支公司总经理 (或主持工

作副总经理)

设立保险公众宣传日活动工作组, 具体负责活动的组织、推动和总结。

组长: 刘梅

副组长: 李宜璇

组员: 王龔、曹羽、刘足江、杨馨、谭智泉、唐雅雪、各中心支公司行政人事部经理

二、紧密围绕主题、突出活动主旨

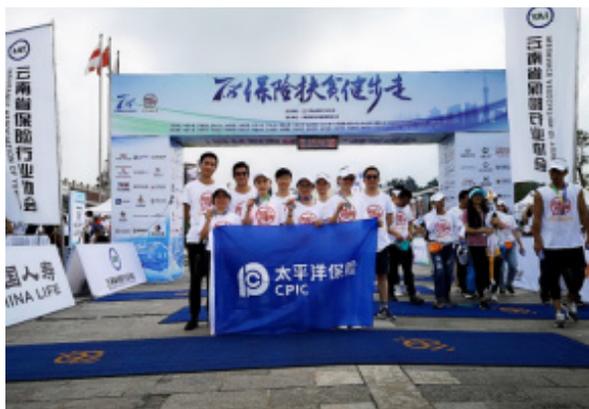
2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”年度主题为: “守护美好, 从一份保障开始”。本次活动由分公司整体部署协调, 各中心支公司根据具体实际, 与当地行业协会形成联动, 紧密围绕活动主题, 深入落实认真准备、积极参与、全员行动的活动要求, 突出活动主旨, 有力扩大了行业和公司品牌影响力。如 7.8 扶贫健步

走、“我为 7.8 点个赞”手指舞, 7.8 开放日, 保险五进入等活动, 取得了良好实效。

三、周密部署, 开展形式多样的宣传活动

(一) 组织开展形式多样的组织“发现保障背后的故事”开放日活动。

1. 全辖在 7 月 1-10 日期间, 各中心支公司总经理或公司领导在客户体验中心开展了包括“总经理接待日”、“客户体验在行动”、“五进入”等一系列提升客户体验和保险宣传活动。如楚雄中支、丽江中支、玉溪中支总经理 7 月 8 日当天在客户体验店作为首席客户服务经理, 亲切、热情地接待了前来办理相关业务的客户。其间, 更对客户提出的关于保险的各种咨询问题给予了耐心细致的解释和说明, 令客户



感受到了我司有温度的服务。

营运部柜面人员在开放日期间，给客户讲解和体验我司的新技术运用（神行太保、官微、太平洋寿险 APP、太 E 赔等）相关功能，教会客户使用官微、太平洋寿险 APP 进行查询、保单理赔、保单给付、保单贷款、账号变更等业务。

2、分公司个险企划部按照总公司的统一安排策划，牵头组织开展“诚信·立身·兴业”主题活动，以颁发诚信护照、宣读诚信誓言、授予诚信宣传大使签证作为推动手段，彰显公司诚信经营和诚信建设，各中心支公司认真组织活动落地。

（二）开展“7.8 保险扶贫健步走”活动

分公司积极组织全辖内外勤，使用微信小程序“7.8 保险扶贫健步走”进行捐步，分公司和中心支公司班子领导带头积极参与，从 6 月 25 日开始为健步走活动提前预热。公司确定活动目标为参与人数不少于公司内外勤总人数（含营销员）的 14%，每位参与者每次捐赠步数不少于 7800 步。

7 月 8 日上午，云南保险业在昆明世博园举行“7.8 保险扶贫健步走”活动。包括云南省保

险行业协会、在滇 41 家省级保险公司在内的 42 支参赛队伍参与此次活动，太平洋寿险云南分公司组队参加活动。

同时，各中支积极参与当地行协开展的“7.8 保险扶贫健步走”及相关活动，并充分发动内外勤员工、客户利用微信小程序“7.8 保险扶贫健步走”参与活动并捐赠步数。

（三）组织开展“给 7.8 点个赞”手指舞活动

6 月 25 日 -7 月 8 日活动期间，云南分公司全辖积极开展“给 7.8 点个赞”手指舞活动。全体内外勤员工通过学习中保协下发手指舞模板视频，配套音频及手指舞教程，录制自己专属的“给 7.8 点个赞”视频，并上传到活动官方指定的抖音、微视等平台，积极传播保险正能量，全辖踊跃参与，展现太保人良好的精神风貌和对保险宣传的热情。

（四）积极参与当地行业协会组织开展的活动

普洱中心支公司参与了当地行业协会组织的义务献血活动，红河中支参与了当地行业协会组织的“7.8 保险公众宣传日”咨询活动，各中支认真组织和参与期间的良好风貌得到了当地行协的好评。

（五）组织开展“保险五进入”活动

1. 各中支积极开展进学校、进农村、进社区、进机关、进企业“五进入”活动，通过设立咨询台、提升客户体验等活动形式，普及保险知识，传播保险理念。通过制作展板、问题解答、现场互动、新技术应用展示等方面，集中开展客户体验活动，向公众普及保险知识，提升公众宣传日的关注度和参与度。

分公司个人业务渠道发挥队伍优势，推选优秀营销员代表，做好培训，积极深入开展“五进入”活动，宣讲普及保险，展示了行业和公司良好形象。

渠道业务条线以保险公众宣传日为契机，借助当地道路运输协会、公路客运站、燃气公司等单位的力量，在相关合作企业张贴宣传海报，并以理赔案例为教材，合作开展对公路车站乘客、燃气用户等人群的安全和保险宣传，提高全社会保险意识；同时与企业中的重点合作银行支行、农信社网点联合开展活动，宣传金融与保险知识，突出保险行业在普惠金融领域的重要作用。

健养条线借助保险公众宣传日的契机，积极邀约政府机关、企业客户参与活动，广泛宣传保

险业在完善社会保障建设中的成效，展现公司服务社会管理的专业能力及积极作为；借助医保合作平台，组织或联系医疗健康专家，配合开展保险公众日宣传及咨询活动，倾听公众心声、普及保险知识、宣传保险功能；积极宣传税优健康、税延养老保险相关政策，突出保险业务服务国民养老健康需求方面的作用。

四、活动传播

(一) 职场布置“五看见两推广”

此次活动中，分公司及辖内中支充分运用传播素材，在职场布置中做到“五看见两推广”，即职场中应张贴公司宣传日统一展板、主题海报，悬挂“保险让生活更美好——2017年7.8全国保险公众宣传日XX机构宣”或“守护美好，从一份保障开始——2017年7.8全国保险公众宣传日XX机构宣”布标或LED字屏，发放保险宣传手册，推广公众宣传日logo、主题海报，向广大客户进行保险宣传。

(二) 加强社会化媒体和自媒体提升传播效果。

公司加强上下协同，充分运用社会化媒体在公众宣传日预热、高潮和总结阶段开展持续传



播，加强与行业类社会化媒体的互动，分公司统一在传统媒体、网络媒体、新媒体、自媒体以专栏、特稿、系列报道等形式广泛开展保险公众宣传，其中分公司官方微信报道20余篇，并在《云南信息报》上进行了公众开放日相关宣传，辖内各中心支公司结合自身实际，创新传播模式，对接当地主流媒体，在当地媒体进行广泛公众宣传，其中大理中支在当地主流媒体《大理日报》

上落地7.8宣传稿件。

五、严格要求，认真总结

(一) 太平洋寿险云南分公司在活动中严格遵守活动原则和主题，认真执行统一的活动安排。同时，充分调动资源，扩大参与面，提高了活动的公益性、普及性和针对性。

(二) 辖内各机构高度重视此次活动，特别是在现场活动过程中安全、有序、平稳开展，应急保障措施到位，保证了现场活动有序开展。



平安产险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

2018 年 7·8 全国保险公众宣传日以“守护美好，从一份保障开始”为主题，是保险业发出的最有价值、有担当、有温度的宣言。在云南省保险行业协会的带领下，组织全省范围内开展多项宣传主题系列活动。

6 月 25 日起，平安产险云南分公司官方公众号“平安产险云南”开放“78 健步”专栏，号召公司内部员工及广大社会群众关注了“7·8 保险扶贫健步走”微信小程序，每天多走几步路，只为公益扶贫贡献一份绵薄之力。

用奔跑的姿态保险扶贫！7 月 4 日，平安产险云南分公司在昆明本部万达职场开展了 7.8 垂直向上跑活动，挑战昆明地标万达·双塔，看见最美终点风光。通过行动，在离蓝天最近的地方，用微薄之力，将梦想连接。昆明双塔高 300 米，约 132 个姚明的身高。平安产险云南分公司总经理室、各部门、机构、渠道领导及员工均踊跃报名参与，初步统计，活动当日百余人精神饱满，



在楼道间挥洒汗水，形成了一道靓丽的风景线。当日每人在“7·8 保险扶贫健步走”小程序中捐赠 7800 余步至“云南”板块，累计捐赠超 78 万步。这些里程最终将生成保险扶贫项目，惠及贫困地区建档立卡贫困人口及家庭，用实际行动共同创造美好生活。

用舞动的手指为祖国点赞！同期，平安产险云南分公司各机构渠道充分运用微视、抖音等短视频社交软件，开展“为 7·8 点个赞”手指舞活动。公司同事在中保协手指舞基础上，创新创造，积极邀请公司全员、客户及有代表性的群众参与，做到人人都能为保险事业奉献出自己的一份力量。通过在微视和抖音上跟拍分享、拍同款、发起挑战等助力活动传播，引起共鸣。活动涌现了一批“手指舞达人”，在各短视频平台上获赞无数，充分

展示了平安产险云南分公司人爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

授人玫瑰，手留余香，投身公益，收获希望。7 月 8 日当天，由云南省保险行业协会主办的“7·8 保险扶贫健步走”活动在昆明市世博园如期举行。平安产险云南分公司内部发起招募信息，90 余位报名选手中层层选拔，最终 10 名专业跑步爱好者脱颖而出，代表公司参与该活动。参赛选手们精神抖擞，充分感受运动带来的活力和畅快感，对外展现了平安产险积极阳光、拼搏进取的精神风貌。经过激烈角逐，平安产险云南分公司荣获三等奖，获得奖金 1000 元，再度为云南地区捐赠里程超 100 公里，该笔奖金统一由云南省保险行业协会冠以平安产险云南分公司的名义捐赠到四川凉山贫困山区学生，为贫困学子送去一份希



望。

6月25日—7月8日，平安产险云南分公司“发现保障背后的故事”开放日活动也在如火如荼的进行中。期间，邀请客户代表、周边市民进店参观了解，工作人员为其详细介绍平安产险日常业务办理流程，其中，特别介绍了“以人民为中心”的车险理赔服务新标准、“爽快赔”车险服务承诺，及510城市极速现场查勘、一键包办等爆款服务。昆明职场设置7米展区，面向全体员工、社会大众开放，集中展示公司“人脸识别”“云理赔”“平安行”“无人机+移动互联网”等科技，展示了科技赋能提升保险服务质量。展区还设有近年公司金融扶贫“公益篇”，60寸高清电视上《守护篇》《梦想篇》《希望篇》《关爱篇》《心声篇》5支保险扶贫公益宣传片循环推出，客户可更加直接的认识到保险业的本质及价值，更深刻认知到保障背后的智慧、汗水和担当。

平安产险云南分公司还在开放日活动的基础上，选择了东川、晋宁、安宁、宜良、呈贡等地区让保险“五进入”，通过进社区，进学校，进农村等方式，切实提高大众的保险意识，引导其树立正确科学的保险观念，扩大保

障范围，推动保险业快速健康发展。通过开放日活动，让广大人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当。

地州机构方面，平安产险各地州机构结合当地保险行业协会指导，积极开展相关活动。其中不乏向前公路跑、向“新”田野跑、手指舞、开放日等一系列丰富多彩的主题活动，广泛普及保险知识，改善公众对保险的认知，提升行业形象，助推保险行业健康发展。为扶贫事业贡献一份力量。充分展示了公司以实际行动践行了企业在公益、扶贫上的责任和担当。



此外，平安产险云南分公司积极转发传播总部制作的“保险，让美好持续发生”互动H5，该H5以用户主动绘画交互为核心创意点，传递保险行业正能量，运用科技提升保险保障与服务，守护美好、助力国家经济建设。

此次系列活动的顺利开展，切合了公众宣传日“守护美好，从一份保障开始”的主题，为“7.8全国保险公众宣传日”增添一抹靓丽的色彩，树立了良好的金融保险行业形象，营造了保险业助推脱贫攻坚战略、服务民生改善的良好氛围。平安产险云南分公司用爱心守护美好，用心推进保险扶贫工作，用保险浇灌贫瘠的土地，结出最美最好的果实。

华泰财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



根据中保协关于印发《2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案》的通知（中保协函【2018】281 号）要求，及云南保险行业协会的相关部署、安排，分公司总经理室高度重视，立即组织召开全国保险公众宣传日活动部署会议，在会上明确，由分公司

行政合规部牵头，各部门、各机构配合完成好此次活动。

此次活动，分公司第一按文件要求在全辖各机构及 EA 门店以“守护美好，从一份保障开始”为主题开展保险宣传工作，各机构职场悬挂宣传标语，张贴宣传海报。第二积极配合行业协会，组织公司员工录制手指舞视频，在抖音、微视短视频平台进行传播，给 7.8 点个赞。第三在分公司全辖范围内积极组织员工参与健步走活动，在 6 月 25 日至 7 月 8 日期间积极捐赠步数，身体力行行为保险扶贫工作添砖加瓦。

第四省分公司选派 10 名运动员参加整个行业 7.8 日当天的健步走活动，展示华泰风采，为行业增色。

特别是 7.8 日全行业 41 家保险主体公司参加的健步走活动，我司获得团体季军，在行业内提升了华泰的影响力，也锻炼了分公司员工的体魄，增强了分公司团队凝聚力。通过组织上述一系列的活动，进一步拉近了消费者和保险公司距离，有效提升保险业形象，也为保险扶贫事业做出了分公司的一份贡献。

天安财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动

6 月 30 日，天安财险云南省分公司组织昆明地区共计 56 名干部员工在昆明市红塔体育馆开展保险扶贫健步走及团建活动。

活动当天，所有员工均按时到达指定地点集中，此次活动共分为保险扶贫健步走、多米诺骨牌、无敌风火轮及“7·8”手指舞表演四个部分。上午 9 时活动正式开始，教官将所有分为六个团队，在健步走活动中，各团队先后出发顺着滇池大坝步行五公里，清晨滇池边空气清新，各团队不仅为公益事业贡献微薄的力量，同时锻炼了身体，也欣赏了一路的美景。接下的多米诺骨牌活动要求各团队搭建天安财险的英文字母标识，用一个骨牌将所

有骨牌推倒，各团队集思广益，纷纷动手为自己的团队贡献了自己的力量。随后的无敌风火轮活动中各团队间展开了激烈的竞争，一旁的队友都在为自己的团队加油鼓劲。最后所有员工集体学习“7·8”手指舞，并录制了抖音短视频。

7 月 8 日，我公司由齐斌总带队前往昆明世博园参加了云南省保险行业协会组织的“7·8 保险扶贫健步走”活动。我公司



10 名健儿参加了“健步走”，并有 6 名健儿获得了“7·8 健步走”纪念章。

两次活动我司健儿均彰显出了敢于拼搏、相互帮助、相互协作的天安精神。

新华保险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动

“7·8 全国保险公众宣传日”是保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。新华保险云南分公司高度重视，积极响应云南省行业协会关于“7.8 全国保险公众宣传日”的工作安排，全面部署，周密安排，开展了一系列丰富多彩的活动，获得广大民众的一致好评。

一、周密策划、层层宣导、深度渗透。

1、新华保险云南分公司领导高度重视 7.8 全国保险公众宣传日活动，专门成立以公司党委书记、副总经理（主持工作）董林增总为组长、总经理室其他领导为副组长的“7.8 保险公众宣传日”领导小组，负责 7.8 保险公众宣传日活动的总体指导和部署，领导小组下设工作小组及执行小组，由相关部门及各中支负责人、骨干员工共同组成。

在云保协召集会员单位召开 7.8 保险公众宣传日会议后，我公司第一时间组织相关部门召开专项会议，贯彻落实云南保监局、云保协工作会议精神，对 7.8 保险公众宣传日相关工作进行安排部署，随后又召开“全省 7.8 保险公众宣传日”工作部署会，组织全省各机构积极行动起来，共同落实执行好宣传日相关工作。

2、6 月下旬至 7 月初，我公司在日常工作中，通过微信工作群、邮件方式对全省 7.8 保险公众宣传日工作推进情况进行检视与指导，对活动方案及重点工

作、注意事项进行宣导、逐项督导落实。同时在微信群内时时督促全省各机构工作开展情况。

二、广泛推广、布置保险文化宣传物料

将 7.8 宣传海报下发至各机构，要求全省各机构于 7 月 1 日前在营业场所及办公区域显著位置张贴，有条件的机构 7 月全月利用 LED 显示屏滚动播放“2017 年 7.8 保险公众宣传日”主题标语“守护美好，从一份保障开始”、利用客服大厅视频播放年度保险行业主题宣传片、手指舞等宣传材料。以下是机构布置情况一览：

三、积极组织开展“7.8 保险扶贫健步走”活动

（一）自行健步走

新华保险云南分公司及全省各机构积极参与“7.8 保险扶贫健步走”活动。自 6 月下旬开始，我公司组织全省下辖各机构下载安装“7.8 保险扶贫健步走”小程序，开始进行自行健步走活动，分公司每日在群内提醒各机构踊跃捐赠步数，各机构反馈积极，主动推动。

（二）集中健步走

7 月 8 日，云南分公司及全省下辖机构积极投入到当地行协主办的“7.8 保险扶贫健步走”现场活动中，并积极捐赠步数，支持云南省保险扶贫事业的开展。

四、积极组织开展“给 7.8 点个赞”手指舞活动

自 6 月下旬开始，全省各机构积极推进“给 7.8 点个赞”手



指舞活动。全省十家机构均广泛宣传、号召保险从业者、客户积极参与到手指舞活动中，并制作并发布手指舞视频，发布数量总计 20 个。

五、组织“发现保障背后的故事”开放日活动

新华保险云南分公司组织全省各机构开展“发现保障背后的故事”基层开放日活动。



保山中支



玉溪中支



红河中支



大理中支



各机构在当地开展的活动包括：

“少儿书画大赛”——邀请客户与孩子参观公司职场，并现场进行书画比赛；

“健康基因检测”——邀请客户走进中支职场，参观职场人性化的服务，体验健康基因检测仪器，明确自身身体状况；

“健康进万家客户体验活动”——组织多场健康讲座、健康体验活动；

“新华保险亲子游”——邀请客户到中支职场共同参加亲子厨艺体验活动。比如包饺子、做蛋糕等等。

公司员工与公众进行良好互动，各项活动成效斐然。

六、开展“为新时代发声·为新华梦代言”主题活动

为7.8保险公众宣传日助力，新华保险总公司在全系统开展了“为新时代发声·为新华梦代言”主题活动，通过“我是演说家”及“我是代言人”两个活动的举办，在全系统个险、银代、团险三大渠道全体营销队伍中选拔新华保险“百名演说家”、“百名代言人”。目前该项工作正在四级机构层面如火如荼地开展。

七、积极开展现场宣传活动与公益活动

云南分公司各机构还积极开展保险现场宣传活动。通过张贴宣传海报、摆放宣传资料、设立咨询台、组织人员进行宣传品、宣传折页发放，并做好客户疑问解答、保险知识讲解等相关事项，增加客户体验等活动形式，普及保险知识，宣传保险功能，提升“7·8全国保险公众宣传日”的关注度和参与度。其中，保山



中支还积极参与到当地的“守护美好，从一份保障开始，捐献热血，从你我做起”公益献血活动中去。

八、全面展开外部媒体宣传，为塑造行业形象助力

1、自6月10日至7月10日，我公司在各主流报媒、网媒进行持续性的报道，正面宣传保险保障，为7.8宣传造势，为塑造行业形象助力。仅仅一个月的时间，我公司在报纸媒体发布稿件



15 篇、网络媒体发布稿件 56 篇，并在云南信息报上发布一个彩色整版的 7.8 公众日宣传，全面提升行业和公司形象及影响力。

2、全面利用自媒体，做好宣传。在“新华人寿保险云南分公司”微信公众号上全方位推送“7.8 保险公众宣传日”相关内容，扩大影响力和美誉度。



在 2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动中，我公司高度重视，按照云南保监局及云保协的工作指示，提前部署、举措得当、周密安排，使得全省各机构在执行上有条不紊，在气氛上热烈激昂，充分利用大众媒体和公司自有媒体平台，宣传普及保险知识和保险理念，让保险的意义与功用深入普通大众；并借助各类丰

富多彩的活动，向公众传递保险行业社会认知度和美誉度，树立行业良好的社会形象，整个实施取得了较好效果。

新华保险云南分公司将继续在云南保监局、云保协的正确领导和悉心指导下，积极探索创新宣传方式与途径，坚持不懈为提升公司乃至行业的美誉度而努力。

天安财险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

根据云南省保险行业协会《关于印发〈2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案〉的通知》（云保协发【2018】59 号）和总公司《关于开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动的通知》（永保办发【2018】174 号）的要求，云南分公司在各营业职场开展了主题为“守护美好，从一份保障开始”的保险宣传活动。通过开展丰富多样的宣传活动，集中反映了近年来保险业履行社会责任的工作成效，宣传保险风

险管理的行业特性、保险业的历史和文化，以及“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观理念，提升了公众对保险的正确认识，展示了保险业的良好形象，全面营造形成全社会“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围。

一、高度重视、加强领导

保监会决定将每年 7 月 8 日定为“全国保险公众宣传日”，是加强保险社会宣传，提高公众的保险意识，提升保险行业形象

促进保险业持续健康发展，建立长效保险宣传机制的一项重要举措。按照上级的部署和要求，成立了由分公司负责人叶园军任组长的全国保险公众宣传日活动领导小组，领导小组设办公室，综合管理部舒小兰为联络人。

二、统筹规划，落实责任

为确保宣传活动的顺利开展，领导小组召开了宣传活动筹备会，研究部署了活动的宣传形式、内容等工作，下发了《云南分公司关于开展 2018 年“7.

8 全国保险公众宣传日”活动的通知》(永保云发【2018】96号),精心组织,积极推动,务求实效。宣传活动领导小组办公室加强与三、四级机构沟通协调,统筹规划,落实责任。明确所属各机构负责人按照分公司“保险公众宣传日”领导小组安排,负责活动的具体组织和实施,确保宣传的时间、内容、人员、效果四落实。

三、形式多样、大力宣传

一是搞好内部宣传,及时转发上级有关文件,并通过公司组织学习、内部网站及时宣导监管机关、总公司关于此次保险公众宣传日活动的文件精神及分公司活动实施方案,对全辖干部员工进行了广泛宣传,让活动主题深入人心。

二是在全辖各机构在营业职场加大宣传力度,张贴宣传海报、悬挂宣传活动主题标语,具有电子屏幕的职场也在宣传活动日反复滚动播出活动主题和宣传标语,“守护美好,从一份保障开始”、“远离贫困,从一份保障开始”、“保险,让生活更美好”,“永安—永远为客户着想”的宣传标语随处可见,营造了浓厚的宣传活动氛围。

三是分公司组织员工参加了云南省保险业行业协会组织的“7.8 保险扶贫健步走”活动,公司员工积极参与,全程跑完了10公里,用奔跑展现永安人的活力与风采,展示了永安保险员工健康和谐、敢于拼搏的精神头,也让更多的人在关注健康、关注保险的同时,关注贫困家庭的生活,引导更多的人奉献爱心,贡献一份力量,共同参与到扶贫攻坚工作中来。

四是积极参与“手指舞——

给7.8点个赞”视频创作。五是积极宣传保险。组织员工主动向社会公众、保险消费者发放保险宣传材料,让社会公众更多的认识保险、了解保险、选择保险,确保宣传活动落到实处。组织员工关联及通过微信分享传播“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序,带动社会公众开展保险扶贫健步走活动,捐赠步数,生成保险扶贫项目,惠及建档立卡贫困人口及家庭定向捐赠保险保障,解决实际困难和问题,充分发挥带动作用,扩大宣传保险扶贫效应。

六是积极组织下级机构参与当地协会组织的各项活动。

四、加强互动,强化服务,树立行业良好形象

这次活动的一个重要特点就是突出宣传主题——“守护美好,从一份保障开始”,加强与客户的互动交流。通过广泛宣传保险业在社会保障、防灾减灾等方面的功效,全面认识保险业在经济社会发展中的重要作用,使群众加深对保险公司和保险产品的关注,在普及保险知识、介绍保险功能作用的同时,提供咨询服务、主动接受投诉建议,了解广大消费者对保险市场的需求及对保险业务承保、微信理赔服务等各项工作的意见、建议,改进服务工作,促进保险业持续健康发展,努力实现“保险,让生活更美好”的目标。

这次活动给我们的重要启示:加强保险公众宣传是提高全



社会保险意识,改善保险行业形象的迫切要求,是保险企业一项长期的义不容辞的社会职责。提高社会公众保险意识,改善保险行业形象,一靠宣传,二靠服务。建立公众宣传的长效机制并持续扎实地开展优质服务,将宣传贯彻于日常业务工作的展业、承保、理赔各个环节,切切实实解决理赔难等问题,让公众通过我们的宣传和优质高效的服务,充分认识保险的功能作用,不断增强保险意识。要进一步深化行业形象宣传工作,在提高公众保险意识的同时注重保险行业良好形象的塑造,是保险行业持续健康稳定发展的重要保证。

本次宣传活动的开展,打造了全国上下联动、齐抓共管、全面参与的良好局面,我们将努力服务于广大保险消费者,真正做到“永安—永远为客户着想”,是永安人恒久的品牌主张,很切合保险公众宣传日主旨,并且由永安人亲力亲为实践着,以躬身力行向社会公众传递爱心与责任,让保险大爱永驻心间。围绕今年“守护美好,从一份保障开始”主题,永安保险将与您相约精彩生活,助力脱贫。公司也将利用各种宣传平台,持续做好保险宣传工作,推动活动深入长效开展,弘扬保险业核心价值理念,为我省保险事业的快速发展进一份微薄之力。

人保健康云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

为认真贯彻落实《中国人民健康保险股份有限公司 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案》，云南分公司精心策划，积极开展了一系列以“守护美好，从一份保障开始”为主题的公众宣传活动，将公司形象与行业形象宣传紧密结合，向社会公众展现人保健康勇担社会责任的良好精神风貌，引起社会公众对行业和公司的情感共鸣，进一步塑造了公司良好的社会形象。

在 2018 年 7 月 8 日。云南分公司本级积极响应云南省保险行业协会 7.8 保险公众宣传日活动安排，积极报名参加了行业协会在昆明世博园举行的保险扶贫健步走活动。在该次活动中各参赛运动员奋勇拼搏，经过 2 小时的比赛均取得了优异的成绩。在活动结束后参赛运动员均通过微信捐赠步数，为贫困地区的保险扶贫工作贡献了自己的一份力量。

2018 年 7 月 8 日，是第六个全国保险公众宣传日。当天上午，中国人保健康临沧中心支公司在临沧市临翔区玉龙湖开展了“守护美好，从一份保障开始”为主题的健步走活动，现场约有 30 名内外勤员工参加活动。每人自行开启微信“7.8 保险健步走”公益捐赠程序，迈着快乐的步伐行进，为保险公益献一份力量，用汗水和激情谱写了一曲保险人青春热血、责任担当之歌，为社会公众展现了人保健康勇担社会



责任的良好精神风貌，进一步塑造了公司良好社会形象。

昭通中支结合实际情况由办公室赵苑竹为组长、陈少阳为副组长带领小组全面明确和落实责任、做到部署、措施、责任、组织、落实“五到位”，切实把工作做到实处。

此次活动在 7 月 8 日开展，昭通中支场地选在客流量比较大的望海公园进行，我们采取了发放宣传折页和健步行走的方式进行开展。参与健步行走的统一着装带动更多的群众参与其中，同时业务较强的工作人员对前来咨询的客户进行讲解，让更多群众了解保险在日常生活中发挥重要作用和保障功能。

通过此次保险宣传日活动，提高了广大群众对保险的认知度，普及了保险的专业知识，使广大群众更了解保险知识的概念，同时也提升我公司的社会公众形象。

在今后，中国人保健康昭通中支将把保险行业做到更好，加强对保险专业知识宣传，让更多客户对保险行业更了解，提高客户忠诚度促进保险行业平稳、健康发展。

人保健康曲靖中支在曲靖市行业协会及中支总经理室各位领导的带领下，中支银保、互动、个险、团险等全中支业务人员及内勤管理人员，于 2018 年 7 月 9 日在曲靖市麒麟区龙潭公园进行“守护美好，从一份保障开始”为主题的保险宣传活动。

本次活动大力的宣传了保险，普及了保险知识，使保险保障功能更为人们说认可，同时也正面积极的宣传了我公司，使我为广大市民所熟知，尤其是把我公司所特有的优势进行了展示，得到了广大市民的认可。现场的市民均认真听取我们工作人员的讲解、对保险知识和产品中不懂的或者有疑问的问题均进行



了咨询，我公司工作人员均认证负责的进行了一一回复。

这次保险宣传活动效果较好，将为后续的业务发展及产品推广发挥积极作用。

2018年7月8日，是第六个全国保险公众宣传日。当天上午，中国人保健康楚雄中心支公司在楚雄市彝海公园开展了“守护美好，从一份保障开始”为主题的健步走活动，现场约有30名员工参加活动。大家统一穿着标有公司标识的白T恤，每人自行开启微信“7.8保险健步走”公益捐赠程序，迈着快乐的步伐行进，为保险公益进一份力量，用汗水和激情谱写了一曲保险人青春热血、责任担当之歌，为社会公众展现了人保健康勇担社会责任的良好精神风貌，进一步塑造了公司良好社会形象。

伴随着一年一度7月8日全国保险公众宣传日的到来，人保健康红河中支围绕“守护美好，从一份保障开始”的7.8全国保险公众宣传日主题，集中推广7.8宣传日各类宣传活动，做好“7.8



保险扶贫健步走”活动、“给7.8点个赞”手指舞推广、同时发放宣传彩页，开展咨询服务，细心解答大家关于保险产品、保险服务的各种问题，为市民提供了贴心周到的服务。此外，人保健康以高效、专业的理赔服务兑现保险承诺，深得广大客户及家属的认同和好评。

“7.8保险扶贫健步走”活动是“7.8保险公众宣传日”活动的一个重要组成部分，这项活动通过行业内外、社会公众积极开展保险扶贫健步走并捐赠步数形成保险扶贫项目，加上扶贫捐款活动，惠及建档立卡贫困人口及家庭。人保健康红河中支职工从南湖起步，绕着南湖进行健步行走，寓扶贫于运动，寓公益于

快乐，将每位员工行走的步数捐赠给保险扶贫项目。

将“守护美好，从一份保障开始”的理念宣传深入到了各类人群中。各项活动的开展，也使更多人走近保险、了解保险，进一步扩大了保险的社会影响力，助力实现“保险让生活更美好”。

2018年“7.8公众宣传日”活动在总公司和当地行业协会的统一安排部署下，云南分公司及各中支在往年活动经验基础上以创新和丰富活动的形式组织开展了活动，在促进业务发展的同时，展现了人保健康勇担社会责任的良好精神风貌，进一步塑造了公司良好的社会形象。

华安保险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

2018年全国保险公众宣传日的主题为“守护美好，从一份保障开始”。该活动有助于展示行业社会责任、倾听公众心声，普及保险知识，提升全社会保险意识，同时也是塑造品牌和文化符号，加强保险文化建设的重要载体。华安保险云南分公司积极响应行业协会的要求，围绕活动主题，展开了一系列内容丰富，形

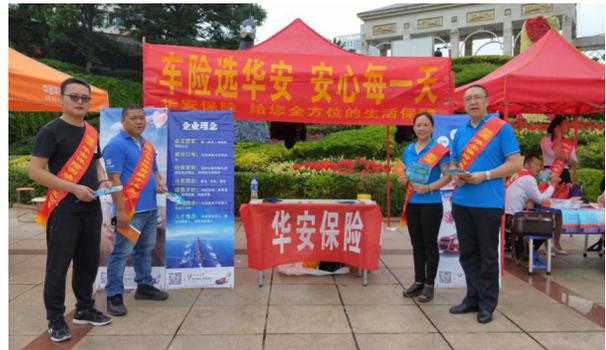
式多样的宣传活动。

一、高度重视，认真筹备

分公司在接到通知后，第一时间根据云南保险行业协会及总公司的通知要求，结合实际制定了云南分公司自己的活动方案，并下发到中支、支公司、营销服务部要求按照活动方案执行。充分利用了微信平台，在公众号宣传、群组交流等微信活动中大力

推广保险形象宣传此次活动。广泛推广7.8LOGO标识及7.8主题海报。并通知到各部门、中支、营销服务部做好活动前的充分准备。并安排各个中支根据当地保险协会的要求来从事宣传活动。

我司领导高度重视此次活动，成立了工作小组，从活动的组织筹划，活动方案的上报，到物资的准备、人员的组织都进行



了扎实有序的部署。人事行政部专人跟进筹备进度，落实责任到人，其他部门积极配合，为开展公众宣传活动做了充分的准备。

二、全力组织，有序开展

(一) 分公司组织开展活动

1、传播推广“给7.8点个赞”手指舞

在收到行业协会及总公司“我为7.8点个赞”主题手指舞视频后，分公司组织各部门同事学习并表演“给7.8点个赞”的手指舞视频拍摄，同时组织各机构开展多种形式的手指舞视频创作，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。并积极运用公司微信、网站等各类网络媒介进行宣传推广，充分借助抖音、微视等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播。

2、组织开展“7.8 保险扶贫健步走”活动

6月26日，公司组织全体员工通过“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序开展保险扶贫健步走活动，并号召公司员工积极转发，让身边的朋友也动起来，为全国31个省（自治区、直辖市）、5个计划单列市、三区三州等37个地区捐赠步数，生成保险扶贫项目，帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。

7月8日，行业协会组织各

保险公司到昆明世博园开展“7.8 保险扶贫健步走”活动，行业协会领导、各公司领导出席参加开幕式，保协领导为活动致辞。根据协会安排，公司3位领导到现场参加活动，并组织10人参加健步走活动，此次健步走活动全程10公里，公司参加健步走的10位同事顺利走下全程赛道，协会按照参赛选手前200名到达终点的颁发纪念奖章，我司有3位同事入围前200名获得纪念奖章。

(二) 各机构组织开展活动

7月8日，我司曲靖中支所有员工统一着装，开展“集体单车环游曲靖寻找红军的足迹”活动。骑自行车踏遍曲靖大街前往三元宫参观学习红色革命精神，历经两个多小时的骑程到达曲靖市三元宫进行学习，宣传保险知识及“守护美好，从一份保障开始”的保险宣传日主题。7月9日，曲靖市保险行业协会集中曲靖市31家保险主体公司齐聚龙潭公园宣传保险知识、传播保险理念、推广保险形象，开展“龙潭公园保险宣传”活动。活动当天我公司的宣传小组积极配合行协要求，面向广大群众普及保险基本知识，讲解由协会统一印发《画说保险》，还赠送了许多公司和协会定制的公益小扇。

为庆祝中国共产党成立97年和共青团十八大的召开及“7·8 全国保险公众宣传日”，7月10日上午曲靖市行业协会举行了首届党群团趣味运动会，公司代表团共14人参加了此次运动会。

我司文山支中支及下辖各县级机构组织全员开展“7.8 保险健步走”活动，并在微信及其他社交工具上编辑此次活动主题“守护美好，从一份保障开始！”内容推送在朋友圈进行宣传。参与“给7.8点个赞”手指舞，录制华安财险文山中心支手指舞上传挑战，并分享朋友圈圈粉点赞做宣传。

我司大理中支组织员工参与“我为7.8点个赞”主题手指舞活动，通过灵活有趣的方式塑造行业形象，让公众了解华安。在公司职场悬挂“守护美好，从一份保障开始”条幅进行宣传。在大理州保险行业协会统一组织下，于7月8日在大理市团山公园进行了全州保险行业“7.8 保险扶贫健步走”活动，向公众传递着自己的爱心和崇高的社会责任感，活动在大理市电视台跟踪报道下，取得了不错的宣传效果。

我司版纳中支组织员工通过“7.8 保险扶贫健步走”将一步步脚印转化成一一份份公益的力量，向贫困人口捐赠保险保障，

帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。勐海营销服务部于7月8日当天在客流量较大的勐海县广场门口进行宣传活动，采取设置咨询台，发放保险宣传单的方式开展宣传日活动，组织工作人员走上街头进行宣传，向过往群众针对我司的主要产品和服务的基本特点介绍、向公众普及保险常识。

我司保山中心支公司在LED屏上播放“守护美好，从一份保障开始”宣传标语。制作“守护美好，从一份保障开始”宣传标语、印制主题海报、旗帜，组织员工参与手指舞的录制，并参加了总公司的“7.8点赞”手指舞C位之星小视频的录制，充分借助抖音、微视等视频社交软件开展了广泛多元的线上传播。参加了保山市行业协会组织的“7.8保险扶贫健步走”环清华海徒步活动。活动里程预计10公里，路线由公司步行至青山公园，再沿小路折返。运用小程序统计里程，并在活动结束后捐赠健步走步数。

巧家支公司根据手指舞模板视频、配套音频及教程，设计制作以“我为7.8点个赞”为主题的手指舞，借助抖音、微视、微博、微信、网站等短视频社交软件开展广泛多元的线上传播，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。“7.8保险扶贫健步走”活动在昭通市望海公园进行，我司巧家支公司全体员工绕望海公园湖健步走，健步走的途中就向在望海公园晨练的人们普及一些保险理念及保险在生活中的重要性。

三、效果理想，反应良好



此次保险公众宣传日活动，为保险工作人员与民众的交流搭建了有益平台，对于保险理念知识的传达，让民众了解保险，起到了较好的推动作用，效果较为理想，民众的反应良好。

其一，7月8日保险公众宣传日活动对于增加公众对保险业的了解，提高全社会保险意识，普及保险知识，深入介绍保险功能起到了积极的作用。进一步将保险在保障民生方面的天然优势展示给民众，帮助民众正确认识保险，认识保险产品和服务理念，从而接受保险。

其二，7月8日保险公众宣传日活动使我司员工与群众真诚互动，成为我司宣传企业文化和构建和谐消费关系的良好平台，充分展示了华安保险的企业形象、品牌文化和优质服务，架起沟通的桥梁，让我司倾听消费者宝贵的意见和建议，更加有效地改进服务，不断发展。

其三，此次活动华安员工以良好的行业风貌、热情的服务态度、专业的业务素养得到了广大民众的好评和肯定，将有助于我司不断增强服务意识，向民众提供更加优质的服务。

四、加强宣传，形成机制

公众宣传日是一个窗口，

让民众了解保险，认识保险，然而公众宣传是一项长期而艰巨的任务，不是一两天的功夫就能立竿见影。因而，在此次宣传活动的经验的基础上，分公司将把保险公众宣传日作为一个长期机制来坚持。云南分公司将认真总结宣传日活动的经验，进行策划部署，下一阶段，逐步扩大宣传范围，建立从本部到机构的宣传网络，在全司推广日常宣传机制。

华安云南分公司作为行业宣传活动参与者之一，在宣传日期间提供咨询服务、接受投诉建议，展示公司履行社会责任、服务民生的形象。通过全国保险公众宣传日活动，大力普及保险知识，深入介绍保险功能作用，广泛宣传华安保险在完善现代社会保障建设中的成效，促进保险业持续健康发展。在今后的工作中，云南分公司将把保险宣传活动当作一项长期工作来抓，一方面对保险的法律法规以及如何提高保险意识、维护自身权益等知识进行宣传，增强公众对保险的概念。另一方面不断加强我公司全体职工对保险专业知识的学习，以便更好地向客户答疑解惑，从而提高客户的忠诚度，促进保险行业平稳、健康的发展。

太平财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动



值 2018 年 “7·8 保险公众宣传日” 来临之际，太平财险云南分公司开展了一系列活动。

健步走助力扶贫事业

7 月 8 日当天，太平财险云南分公司员工积极践行“守护美好”的心愿，如火如荼地开展了“7·8 保险扶贫健步走”活动，通过健步走的扶贫捐赠，为扶贫事业贡献自己的力量。

在昆明，太平财险云南分公司参与了云南省保险行业协会统一组织的“7·8 保险扶贫健步走”活动，健步走活动在世博园举行，全程共 10 公里，太平财险云南分公司选派代表队参与到健步走活动中。一路上，代表队选手为扶贫事业积极奔跑，并将当天产



生的步数通过“7·8 保险扶贫健步走”小程序进行了捐赠，捐赠的步数最终将形成保险扶贫项目，对建档立卡贫困人员定向捐赠保险，帮助贫困地区和人口解决实际困难。

在版纳、大理、保山、普洱、文山、丘北、昭通、楚雄等地，太平财险云南分公司下辖机构也举办了一系列丰富多彩的活动。

手指舞为 7·8 点赞

7·8 保险公众宣传日期间，太平财险云南分公司及下辖机构员工积极录制并传播推广“给 7.8 点个赞”手指舞，全辖共录制手指舞视频 14 个，参与录制人数 72 人。

开放日活动走进太平

7 月 5 日，分公司邀请一批大学生参与分公司以“走进太平”为主题的公众开放日活动。在



活动过程中，他们参观了太平财险云南分公司位于昆明的职场；了解了太平保险开山奠基、扬帆海外、荣归故里的发展历程以及太平集团、总公司、分公司的概况和业务情况。受邀大学生们表示，通过公众开放日的活动，他们更加深入地了解太平的过去、现在和将来，太平的发展历程也契合了保险业的发展历程，整个历程凝结着所有保险人员的辛勤汗水，以及为“守护美好从一份保障开始”所做的付出和努力。

五进入活动传递保险保障

——走进学校，传递太平关爱



7 月 8 日，昆明市城西支公司来到一所特殊教育学校——昆明市五华区新萌小学，和普通学校的学生不一样，这里学习生活着的孩子们都患有自闭症、脑瘫等多重残疾病症。昆明市城西支公司为在学校就读的小学生们送去了抱枕被、作业本等所需物资，为他们送去了关爱和温暖。

——走进社区，传播保险力量

7 月 8 日，昆明市城西支公司走进南方公园小区，向社区居民宣传保险知识，让居民了解保险保障的力量以及保险在生活中的重要作用，并现场解答了社区居民关于保险承保、理赔流程等



方面的问题，让居民更加深入了解保险、选择保险。太平财险楚雄中支则在机构门口进行了产品宣传和讲解，向过往路人普及保险知识、介绍保险功能作用，宣传太平财险在完善现代金融、社会保障建设中的作用。

——走进广场，提升保险意识

曲靖中支参加了当地保险行业协会组织的走进广场活动，于7月9日来到龙潭公园，向过往的民众积极宣传保险知识，并通过案例让民众认识到保险重要性，进一步提升保险意识。

创新活动为7·8添彩

6月29日，太平财险保山中支在共青团保山市委领导的带领下，带着书包、作业本、文具盒等学习用具驶入位于保山市隆阳区东部的瓦渡乡荒田小学播撒爱意，开展“圆梦微心愿 助力

脱贫攻坚”主题活动，满足孩子们的小小心愿。

7月7日，普洱中支参加普洱市保险行业协会组织的“7.8全国保险公众宣传日”无偿献血活动；7月10日，曲靖中支参加曲靖市保险行业协会组织的保险党群团趣味运动会，庆祝中国共产党成立97周年、共青团十八大的召开以及“7·8全国保险公众宣传日”。

多途径宣传扩大影响力

6月10日以来，太平财险云南分公司通过微信公众号每天发布信息，普及7·8活动相关内容，包括活动主题、扶贫健步走小程序、活动海报、7·8手指舞视频等等，共发布7·8相关信息31条。同时，加强新网络媒体宣传，积极传播行业正能量，共发布外网稿件39篇。

安邦财险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

“7·8全国保险公众宣传日”活动自2013年正式启动以来，在全行业的共同努力下，已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。为进一步提高社会公众的保险意识，展现保险行业的良好形象，契合保险业扶贫等相关工作。安邦财险云南分公司（下简称“云南分公司”）积极响应云南省保险行业协会和安邦保险集团、总公司的号召，就2018年“7.8全国保险公众宣传日”参加实施了各类形式多样的宣传活动，对宣传保险理念、

拉近保险与公众的距离起到了重要作用。

一、活动前期筹备

云南分公司按照我总公司对2018年相关活动的部署以及云南省保险行业协会的一起列相关活动安排，进行了分公司内部的各项活动部署。从实际出发，分别从分公司本级和各下属机构两个层级拟定开展不同形式的点面结合的活动：分公司积极参加各类宣传活动；各下属机构以网点宣传和当地行协组织集中宣传方式开展活动；分公司和各下属机构同时进行互动的宣传活动。

二、具体活动情况

本次“7.8全国保险公众宣传日”突出年度主题为：“守护美好，从一份保障开始”。该主题为充分展现保险行业服务经济社会发展方面发挥了功能和作用，集中宣传保险知识、传播保险理念、推广保险形象。云南分公司紧紧围绕该主题参与开展了多种多样的宣传活动：

1.7·8保险扶贫健康走活动

云南分公司号响应云南省保监局及云南省保险行业协会号召，积极参与了由云南省保险行业协会举办的7·8保险扶贫健

康走活动。7月8日当天分公司两位班子成员亲自参与，与另外8名队员顺利完成了在云南世界园艺博览园举办10km健康走，并积极捐赠步数，为健步走扶贫活动做贡献。

2. 营业网点宣传

云南分公司的28家机构在职场内张贴海报；要求各级机构在职场醒目位置摆放宣传折页供广大消费者免费取阅，宣传折页的内容包括但不限于安邦保险理赔常识、警惕洗钱风险、防范打

击非法集资等；此外各级机构积极响应各地行协的号召，参与有地方特色的组织活动，实现了“走出职场、面向更广泛公众”的目的。他们深入居民社区、广场等地开展公众宣传活动，向公众发放宣传资料，倾听消费者的意见和建议，宣传保险知识，向公众展示保险业服务民生、促进经济发展的功能和作用。

安邦财险云南分公司2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动在分公司本级各部门以及

下属各机构的大力配合下圆满完成。通过本次宣传活动，让更多的公众关注保险、了解保险、参与保险，对于增加行业的公众影响力有重要作用，同时也让更多的客户走进安邦、了解安邦、信任安邦，为树立安邦保险自身形象，提升安邦保险认知度起到了积极的宣传作用。另外，从一个侧面也辉映了扶贫工作的开展。整体上说，本次保险公众宣传日活动达到了活动的预期目的，取得了较好的行业正面宣传效果。

永诚保险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动



在第六个“7·8全国保险公众宣传日”来临之际，永诚保险云南分公司上下联动，积极开展多种形式的宣传活动，向社会传播保险政策、保险理念、传播保险行业正能量。

分公司员工利用业余时间自发录制了给7·8点个赞“手指舞”，欢快的“手指舞”，让大家从紧张的工作氛围中解放出

来。大家一起分解动作，一起学习，并通过抖音、微信朋友圈等多种社交软件进行传播，让全社会熟悉保险、了解保险、参与保险。

7月8日，分公司发动20余名员工，积极参与到云南保险协会组织的“7·8保险扶贫健步走”活动中来。一份爱心，一份“7.8”；一份付出，一份收获，通

过捐赠步数，来为扶贫工作助力，让贫困人群早日脱贫，过上幸福生活。

通过深入开展全国保险公众宣传日活动，进一步提升公众参与保险的意识，不断强化员工的凝聚力和向心力，充分展示了永诚保险履行社会责任、服务大众的良好形象。

阳光产险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



2018 年 7 月 8 日全国保险公众宣传日期间，阳光财产保险股份有限公司云南省分公司根据总公司《关于开展“7.8 全国保险公众宣传日”活动的通知》（阳光产险办发〔2018〕147 号）及云南省保险行业协会《关于印发〈2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案〉的通知》（云保协发〔2018〕59 号）文件精神，结合分公司及和机构实际，认真组织开展了以“守护美好，从一份保障开始”为主题的系列宣传活动。

一、组织保障到位，责任明确

分公司总经理室对组织开展好第六个“7.8 全国保险公众宣传日”系列活动高度重视，总公司《关于开展“7.8 全国保险公众宣传日”活动的通知》、云南省保险行业协会《2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案》下发后，及时在分公司总经理办公会上进行专题讨论部署，成立了

由分公司总经理室条线分管总为组长的活动领导和执行小组，全面负责保险公众宣传日活动的统筹安排与组织协调；同时要求各三级机构成立专门领导小组，明确专职责任人，做好各项保障工作。

为强化制度保障，分公司及时向全省印发了《阳光产险云南省分公司 2018 年 7.8 全国保险公众宣传日活动方案》，明确活动主题、组织领导、时间和内容、文化元素使用、宣传纪律及具体工作要求。要求各三级机构由总经理室成员牵头人事行政部 / 综合管理部、理赔服务部、客户服务中心等相关部门，根据当地保险行业协会统一组织安排，结合公司实际，认真组织开展宣传活动，做出特色、做出亮点、做出成效。

二、科学组织策划，严格落实宣传要求

7.8 全国保险公众宣传日正值公司客户节期间，分公司以此

为契机，以服务为切入点，将宣传活动划分为筹备、开展、总结三个阶段，广泛开展系列宣传活动，加强社会公众对公司和保险行业的认知与了解。活动期间，分公司开展的宣传活动主要有：

（一）利用网点优势，广泛开展宣传。分公司及各三、四级机构及时在职场和服务大厅明显位置张贴由中保协统一印制的主题海报，并悬挂“守护美好，从一份保障开始”条幅，有条件的机构，还通过电子屏滚动播放年度主题和“7 月 8 日是全国保险公众宣传日”等内容、在服务大厅循环播放统一视频等，增强广大客户和群众对保险的认识。此外，各级机构还在职场大厅或门口摆放宣传咨询服务台，安排客服人员值班，向民众传播保险知识，提供保险咨询服务。

（二）积极录制推广“给 7.8 点个赞”手指舞。全辖各机构认真组织学习手指舞，并通过抖音、微信朋友圈小视频等网络平台进行广泛传播，生动的展示阳光人爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

（三）广泛开展扶贫健步走活动。6 月 25 日，7.8 保险扶贫健步走小程序上线后，分公司第





一时间转发、传播小程序，动员广大员工和客户为云南扶贫步数捐赠。在由协会统一组织集中宣传当天，分公司及各机构根据统一安排，组织员工积极参健步走活动，活动中，领队高举司旗，大家身着统一服装，精神饱满，用矫健飒爽的步伐顺利完成，很好地展现了阳光人的良好精神风貌，并将所走步数进行捐赠，为扶贫项目作出积极贡献。

(四) 组织“发现保障背后的故事”开放日活动。各机构结合实际情况，创新性地开展保险开放日活动，让参加活动的客户直观感受到公司的服务流程，同时通过与公众进行良好互动，让

人民群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着阳光的科技、效率和便捷。

(五) 广泛推广文化元素。为实现宣传活动的集中性，聚焦公众关注，各机构结合到中保协官网下载统一文化元素，根据实际情况进行制作，并通过进广场、进社区、服务厅播放视频等方式，让更多人民群众增强对保险的认识。

(六) 宣传与公益相结合，传递阳光温暖。在整个宣传活动期间，分公司及各机构始终坚持公益性宣传，未进行任何公司产品宣传，旨在向广大人民群众普及保险知识，让更多群众认识保险、了解保险、选择保险。此外，普洱中支员工还积极踊跃参加无偿献血公益活动，不仅突出了宣传主题，更用实际行动体现了阳光人的积极健康、勇于担当，提升了公司及行业的品牌形象。

(七) 广泛宣传，及时总结报告。活动期间，广大员工纷纷通过微信朋友圈、微博等平台进行广泛宣传，同时按要求收集整理宣传活动现场图片、视频等资

料，及时向上级公司汇报，总结取得的效果和亮点，查找短板和不足，明确持续工作思路和举措。

三、常抓不懈，持续组织开展好宣传工作

本次宣传活动覆盖全省各机构，参与人数创下新高，在系列活动开展过程中，分公司全体人员精神饱满、形式多样，同时严格遵守宣传纪律，不仅帮助广大人民群众提升了对保险认识，而且很好地展现了阳光良好的品牌形象，得到广大群众的一致认可。与此同时，分公司在活动开展过程中也存在部分机构组织发动特别是对销售人员动员不到位、活动开展质量和效果参差不齐、公众媒体平台宣传不到位等问题和不足，分公司将进行认真总结分析，继续做好宣传工作的落实和督导。

宣传工作并非一蹴而就，而是长期品牌工程。接下来，分公司将继续组织落实后续推广，将宣传活动当作长期重要工作抓紧抓实，保证宣传活动的深入开展，为保险行业形象地位、阳光品牌的提升做出积极努力。

富德生命人寿云南分公司开展 2018 年“7.8 保险扶贫健步走”活动

7月8日当天，富德生命人寿云南分公司全辖机构均开展“7.8 保险扶贫健步走”活动，其中普洱中支还开展了 7.8 无偿献血活动，曲靖中支开展“话说保险”户外宣传活动。

在“7.8 保险扶贫健步走”集中走活动板块，分公司总经理任宝贵带队参加由云南省保险行业协会在昆明世界园艺博览园（简称“世博园”）举办的全省性活动。云南分公司保险从业者

及其它保险公司工作人员近 500 人通过健步走的方式献爱心，在规定时间内分公司全体参与人员走完 10 公里顺利到达终点，并在活动结束后通过捐献步数的方式助力脱贫攻坚。



集中健步走前夕，分公司围绕“守护美好，从一份保障开始”的主题举行了系列活动：一是动员全辖机构员工使用扶贫健步走

小程序记录步数，积极为云南捐赠步数，截至7月8日全省共组织员工开展18次健步走活动；二是结合信息传播新趋势，借力

微信、抖音等小视频平台，在线上开展“为7.8点个赞”手指舞展示，以向社会大众传播保险理念。



华夏人寿云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

为认真贯彻落实华夏保险总公司7.8全国保险公众宣传日活动要求，全面执行云南省保险行业协会的《2018年7.8全国保险公众宣传活动方案》，做到倾听公众心声、提升服务品质，华夏保险云南分公司围绕“守护美好，从一份保障开始”活动主题，自6月20日起，开展起一系列层次丰富、覆盖面广、注重保险宣传的“公众宣传”系列活动。

一、高度重视、精心组织

1. 成立“保险公众宣传”工作领导小组。华夏保险云南分公司成立由分公司党委书记、总经理王一任组长，分公司总经理室成员任副组长，分公司各部门负责人、各中支负责人任组员的工作领导小组，全面统筹与督办“7.8”保险公众宣传日系列工作。

2. 成立应急工作小组。以分公司党委书记、总经理王一为组

长，分公司总经理室成员任副组长，办公室、合规审计部、运营管理部及各中支负责人、关键岗位人员为成员，就销售、理赔、客服工作中可能出现的隐患进行排查，并对保险宣传活动进行统一安排与部署。

3. 成立活动执行小组。由华夏保险云南分公司办公室为牵头部门，关键部门及中支负责人为成员的活动执行小组同期成立，全面对接、执行根据总公司、分公司及云南省保险行业协会各项工作要求，并就全省活动内容进行部署，明确工作方向。

二、推广活动、传导理念

1. 紧跟总公司、省行协步伐，开展“保险公益扶贫跑”活动、“我为7.8点个赞”手指舞比赛及“发现保障背后的故事”三大主题活动，推广保险理念、传播公司文化；



2. 结合2018年客户服务节活动，在预热阶段开展青少年“圆梦行动”为山区贫困学生进行关爱；延伸开展“朗读”比赛，通过小朋友带动父母更深入了解保险；

3. 设立“保险知识传播周”。各级机构在驻地进行保险知识扩散，在现场就新老客户咨询、投诉与互动等进行多方位服务。

4. 开通多媒体需求通道。通过云南分公司官方微信公众号及省行协指定的抖音等视频新媒体，进行7.8保险公众宣传日相

关活动宣传，用新媒体与广大客户第一时间进行互动，做到及时、快捷。

三、活动创新、发掘亮点

根据省行协及总公司活动方案内容，结合云南分公司实际，适时进行活动创新。

1. “我为7.8”点个赞手指舞比赛

依托云南省保险行业协会发起的手指舞活动，华夏保险云南分公司在此基础上开展“7.8手指舞比赛暨企业文化‘尬舞’比赛”，积极发动全体内外勤参与到手指舞活动中来。比赛经过选拔环节，最终选出最佳团队4名，最佳个人2人，代表云南分公司参与省行协及各地州行协组织的现场扶贫健步走手指舞表演活动，一方面提升了保险对外形象，一方面完善了员工企业文化学习深度，有效增强了员工凝聚力、向心力。

2. 机构特色活动

今年继续采用机构自创特色活动方式，进行宣传活动开展。曲靖中支结合当地行协方案，开展趣味运动会；普洱中支响应当地行协号召，积极参与“保险力量”献血活动；其余机构结合当地行协要求，根据自身实际进行“总经理接待日”、入户宣传等特色活动，有效提升了当地大众对保险的关注度。

四、有序推进、做好总结

华夏保险云南分公司根据既定方案按步骤依次展开，有条不紊的进行各项活动的布置、推广与实施；实施过程中，根据实际情况进行适当内容调整，以期更符合社会需要与公司形象展示所需，从而达到宣传保险品牌、增



进保险影响、提升保险形象、增强保险公信力的目的。

分公司各部门、各机构间联合完成活动，节约了时间与人力成本、缩短了流程、加快了处理时效。同时以宣传海报张贴、活动方案宣导方式深入四级机构，将7.8保险公众宣传日活动进行到底，有效调动了基层服务部的参与性，充分推动了整个保险公众宣传日活动的全面展开。

活动结束后，分公司办公室牵头各部门、各级机构以微信平台为依托，充分讨论活动优劣、总结得失，为下次活动积累经验。

五、活动多样，做好宣传

1. 自我宣传。在各机构办公场所、营业场所进行“7.8”相关活动推动。粘贴海报、悬挂“守护美好，从一份保障开始”横幅、播放5个公众推广教育片。

2. 上街入户。部分机构自

发进行上街入户宣传，通过发放保险知识折页、设置展板、接受咨询等形式，面向社会大众宣导保险相关知识。

3. 官微推动。

自6月起至7月，在华夏保险云南分

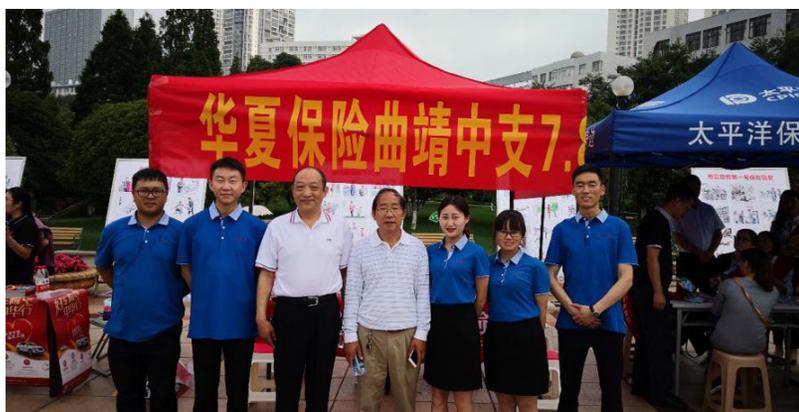
公司官微进行7.8全国保险公众宣传日活动预热、开始、高潮与总结宣传，将异彩纷呈的各项活动展现在万余名官微粉丝面前。

六、认真总结、做好传播。

华夏保险云南分公司此次活动，得到了省行协的支持与关心，在活动中宣传了保险、塑造了公司形象，提升了保险的观念普及，取得了良好效果。

华夏保险云南分公司坚持以“一事一总结”为基准，在各项活动结束后即进行工作总结，用以对标“客户利益至上”的企业核心价值观，努力促进保险知识在人群中传播开来，促进了人们对保险的认知。

华夏保险云南分公司结合人力实际，巧搭台，推活动，继续推进活动首问负责制，全面把控活动节点，有效塑造活动可实施性，最终促成活动完成。



都邦财险云南分公司开展 2018 年 “7.8 全国保险公众宣传日” 活动



一、活动概况

作为行业宣传的重头戏，“7·8 全国保险公众宣传日”活动已经成为全国保险业的必修科目。今年 6 月以来，都邦保险云南分公司从上到下高度重视，与各中支统一行动，通过微信公众号，“扶贫健步走”开展了系列宣传活动，受到了社会各界广泛关注，宣传效果逐步凸显。2018 年 6 月 19 日分公司参加了由云南保险协会举行的《2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动的启动大会及媒体宣传会》，明确了云南省 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动的具体细节及参加的相关事宜。

二、分公司宣传工作及活动

1、今年 6 月以来，云南分公司从上到下高度重视，与各中支统一行动，通过微信公众号，“扶贫健步走”开展了系列宣传

活动，受到了社会各界广泛关注，宣传效果逐步凸显。

2、6 月 21 日是云南分公司的公众开放日，我们设立了专门的讲解员，对到公司参观、了解业务的客户进行了播放行业形象宣传短片和本次活动的手指舞及口号，普及保险知识以及非法集资防范知识。

3、分公司积极行动起来，于 6 月 23 日组织员工由公司出发围绕翠湖进行了健步走的活动，一路上同事们朝气蓬勃，在司旗的带领下大步前行。

4、每周的晨会也被我们积极利用起来，集中让大家学“给 7.8 点个赞”手指舞，让分公司每位员工都能舞起来。从中选出最美、最和谐的员工进行视频拍摄。

5、7 月 8 日，由云南省保险行业协会主办，在滇 40 家省级保险公司承办的“7.8 保险扶

贫健步走”活动在昆明世博园举行。此次健步走全程共 10 公里，包括云南省保险行业协会、41 家云保协会会员单位在内的 42 支参赛队伍同时开赛。最后，根据各队总速度产生一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名，对应颁发的共计 16000 元奖金统一由云保协冠以各获奖单位名称捐赠给四川凉山贫困山区学生。

云南分公司员工为“保险扶贫”事业贡献一份微薄力量的热情所有人都坚持走完 10 公里的赛道人均捐献步数 20000 步以上，其中分公司员工唐滢以出色成绩获得银色奖牌一枚。充分展现了都邦人的精神与风采。

三、机构宣传工作及活动

1、7 月 8 日云南分公司下属机构的活动也进行着如火如荼。在大理保险行协的组织下大理中支也在苍山脚下组织了扶贫健步走活动，此次活动全市 40 家公司近 700 人参与，有 9 家公司将活动开展到县域地区。使广大群众明确了保险的概念。

2、在曲靖保险行协的组织下，曲靖全市 31 家公司在龙潭公园摆放展台、举办《话说保险》大型连环画展向市民讲解保险知识，通过多元化的宣传形式向社会公众及客户企业普及保险知识、宣传保险功能，增强了与社会公众的互动交流，提高了社会公众对保险的认知度和认可度。

3、安宁支公司按照行协下发文件的精神，在当天自行积极组织开展了一系列形式多样、内



容丰富的保险宣传活动。通过在本公司门前、营业场所、附近街道、社区、小区内设置宣传服务展板、悬挂宣传横幅、设立保险咨询台、开展保险知识宣传，传播保险行业正能量。以实际行动践行保险行业核心价值理念，不



断加强行业的服务意识、提升行业形象。

四、此次活动的收获及总结

通过此次保险宣传日活动提高了广大群众对保险知识的认知度，普及了保险的专业知识。稳固了保险在社会生活中的重要性，使广大群众明确了保险的概念。同时也通过此次“保险扶贫”活动增加了云南分公司员工的事业使命感，更大大提升了都邦保



险的社会公众形象。

在今后的工作中都邦保险云南分公司将把保险宣传工作当作一项长期工作来抓。以本次活动为契机，加强保险专业知识宣传，从保险法律法规、基础知识以及如何提高保险意识、维护自身权益入手，提高客户忠诚度，促进保险行业的平稳、健康发展真正做到“远离贫困，从一份保障开始”。

渤海财险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

2018 年 6 月 -7 月，按照中保协和云南省保险行业协会的工作部署，结合公司实际，渤海财险云南分公司及各分支机构组织开展了一系列保险文化宣传活动。各部门、各中心支公司、支公司均按照云南省保险行业协会、机构所在地行业协会的安排，积极参与、主动配合，认真做好了 2018 “7.8 全国保险公众宣传日”的每一项宣传工作。

一、公司根据云南省保险行业协会下发的活动方案，根据公司实际，制定了活动方案，并在 OA 系统予以下发全辖各机构，要求各机构积极参与、认真做好宣传活动。

二、全辖机构在职场显眼位置粘贴了“守护美好 从一份保障开始”的宣传海报。

三、公司官方微信公众号推送了“7.8 全国保险公众宣传日”

的专题宣传报道。

四、组织公司员工、营销员及带动社会公众开展保险扶贫健步走活动，运用“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序为云南地区捐赠步数，生成保险扶贫项目，向当地建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。

五、开展了“给 7.8 点个赞手指舞”活动，组织员工充分运



用公司微信网络媒介进行宣传推广，充分借助抖音短视频社交软件开展广泛多元的线上传播。各机构员工积极参与，生动展示爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

六、开展了保险公众开放日活动。以“守护美好，从一份保障开始”为主题，对公众进行了保险服务咨询讲解、产品介绍，理赔流程讲解，微信平台自助报案流程介绍与讲解，让群众更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着行业的科技、效率和便捷。

七、参加“7.8 保险扶贫健

步走”活动。7月8日，公司按照云南省保险行业协会的统一安排，组织了10名青年员工到昆明世博园参加了“7.8 保险扶贫健步走”活动。健步走全程共10公里，队伍身穿戴统一的T恤、帽子、赛事包，佩戴号码布和计时芯片，在风景如画的世博园以阳光、欢乐、矫健的步伐在规定时间内走完全程。参加健步走的队员同时在活动当天登陆微信小程序“7.8 保险扶贫健步走”捐赠双倍步数给云南地区保险扶贫项目。此次活动的开展一举多得，增强了公众的保险意识、助力扶贫、强健了员工的身体，在繁忙的工作之余放松了身心，对外展现了公司及保险行业良好的形象。

中国人寿财险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



按照中国人寿集团公司和总公司、行业协会关于 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动的有关安排，围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，中国人寿财险云南省分公司（以下简

称“公司”）积极组织开展“7.8 保险公众宣传日”系列活动，普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象。

一、主要做法

（一）成立领导组织，明确

责任分工

为保证公众宣传日活动各项工作扎实有效推进，公司成立活动领导小组，由李永平总经理任组长，机关各职能部门负责人为组员。领导小组下设工作组，由分公司办公室负责人和相关人员组成。

领导小组负责：研究保险公众宣传日活动有关重大问题，组织领导宣传日活动各项工作的推进落实。工作组负责：拟定宣传活动方案；开展省分公司层面宣传活动；检查督办三、四机构活动方案的落实情况；收集汇总活动相关资料，撰写活动总结；其他日常工作等。



同时，为确保公司保险公众宣传日活动各项工作在下属各级机构得到有效贯彻落实，要求各分支机构参照分公司活动组织机构，成立活动领导小组，负责宣传活动组织领导和推动落实。

（二）制定详尽方案，全面部署安排

公司活动领导小组按照云南省保险行业协会 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”启动大会的相关要求，转发了《2018 年 7.8 全国保险公众宣传活动方案》（云保协发〔2018〕59 号）及中国保险行业协会统一设计一批文化元素至全省各机构，要求各单位高度重视，提前准备，精心组织，强化推动，全面落实，积极与当地行业协会联系，组织好 7.8 全国保险公众宣传活动，并按时报送影像素材和活动总结。

（三）开展各类活动，确保取得实效

1. 做好 7 月 8 日宣传工作

7 月 8 日公众宣传日当天，省分公司、16 家中支公司和 80 余家县区支公司按照活动方案全面开展各类宣传活动。各分支机构通过在营业大厅和营业场所门前街面设立保险宣传台、张贴海报、悬挂布标、发放宣传折页和公司环保袋、扫描二维码进行公司微信平台关注等活动向公众普及保险常识，传播保险行业正能量。通过现场工作人员的热情接待、详细解答和互动交流，充分诠释了公司旨为所有客户提供“专业、快捷、便利、贴心”的优质服务理念。

2. 积极参加“7.8 保险扶贫健步走”活动

一是在公司微信公众号上

宣传“7.8 保险公众宣传日”及“7.8 保险扶贫健步走”小程序，号召全体员工、客户和合作伙伴通过参加保险扶贫健步走及扶贫捐款活动，为建档立卡贫困人口及家庭献出爱心，用行动共同创造健康美好生活。公司广大干部员工积极响应，在微信朋友圈进行了转发宣传，用实际行动践行着公司在保险扶贫方面的责任与担当，同时展现了公司始终坚持经济效益和社会效益相统一，将履行社会责任视为己任的良好形象。

二是 7 月 8 日当天，公司组织 10 人助跑团积极参加由云南省保险行业协会主办、各保险主体公司承办的“7.8 保险扶贫健步走”集中跑活动。所有参赛选手及工作人员在活动当天登陆微信小程序“7.8 保险扶贫健步走”捐赠步数，形成保险扶贫项目，对建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障，帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题，为云南保险扶贫工作助威添力，传递保险关怀。

与此同时，全省各机构以饱满的热情积极参加当地行业协会组织的集中跑活动，积极向公众宣传保险，传播保险正能量，使“守护美好，从一份保障开始”更加深入人心，同时传递了保险人积极健康向上的生活态度，树立了良好的保险行业公益形象。

3. 组织参与“给 7.8 点个赞”手指舞活动

组织公司员工录制“给 7.8 点个赞”手指舞，参与“中国保险行业协会”和“中国保险网络大学微信公众号”举办的“给 7.8 点个赞”手指舞达人评选活动，

并在微信公众号上进行宣传推广，展现了公司员工爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

4. 组织参加各州市行协组织的活动

7 月 8 日，昭通中支参加市行协“7.8 全国保险公众宣传日”活动。除参加健步走活动外，通过集中宣传保险基础知识、展现保险形象等方式开展现场宣传。活动结束后，昭通中支再次组织全市系统前往社区、乡镇咨询服务网点等开展宣传活动。

7 月 7 日 -8 日，普洱中支参加了由普洱市保险行业协会组织的“7.7 爱心献血活动”、“7.8 保险扶贫健步走”等保险公益宣传活动。普洱中支积极组织广大干部员工参加健步走扶贫捐助、无偿献血活动，用献热血、奉献爱心的实际行动支持创建全国文明城市和全国无偿献血先进城市，大力倡导互助友爱、无私奉献的良好社会风尚，为普洱保险扶贫工作贡献力量，传递保险关怀，传播保险正能量。

二、活动效果

（一）组织措施得力，活动有序顺利

公司活动领导小组认真学习行协 2018 年 7.8 全国保险公众宣传活动方案，按照保监局、行业协会和上级公司的安排部署，按照“突出主题，精心组织，确保成效”的工作原则，公司制定下发了上合活动要求、下合实际情况的详细活动方案，保证方案的科学性和可操作性。

在方案组织实施过程中，各级活动领导小组主动向公司党委、总经理室汇报活动准备情况，



反映存在的困难，积极争取公司领导支持，主动向上级公司沟通汇报，寻求各部门条线的支持配合，形成共同开展和推进的宣传活动合力。各级机构各项宣传活动有序顺利进行，各项工作得到全面深入有效的落实。

（二）活动对象积极，活动氛围浓厚

通过公司领导小组活动方案宣导和活动动员，充分激发了分支机构宣传保险行业形象的热情，有效调动和提高广大员工宣传保险的积极性和主动性，自动肩负让广大消费者认识保险、理解保险和应用保险的责任，深刻理解保险行业发展基础的夯实和社会形象的改善是公司持续发展

土壤，较快形成并始终保持浓厚的宣传活动氛围，为宣传活动的顺利开展提供广泛的群众基础。

（三）活动有效实施，宣传取得实效

公司围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，以保险服务社会经济发展、助力云南脱贫攻坚为切入点，宣传保险在经济补偿和辅助社会管理方面发挥的作用。通过开展各类形式活动，倾听消费者意见建议，维护消费者合法权益，宣传保险的功能作用，展示保险服务经济社会发展和保障民生的良好形象，树立保险业“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业形象。

三、存在不足

（一）宣传形式有待进一步丰富和创新。公司严格按照方案要求做好各类宣传活动，做好了规定动作，但在自选动作上未能创新突破。

（二）活动准备时间略显紧

张。一是未能组织“发现保障背后的故事”开放日活动，让公司广大消费者参与体验保险公司的承保、理赔、查勘等流程，全面了解公司营运管理和服务流程。二是个别县区四级机构因人员较少，外加7.8活动期间阴雨天气较多，理赔客服工作繁重，宣传活动组织和实施略显仓促，没有能够形成一定的影响。

四、下一步的工作打算

（一）持续发挥好公众宣传日的功能与作用。为公众解疑释惑、保险知识讲解等工作，提升公司的知名度和影响力。

（二）充分运用各类宣传平台，持续推广年度主题及优秀保险文化作品。充分发挥报刊、广播、电视、网络、以及公司微博、微信、OA内网等媒体，将公众宣传日年度主题及优秀保险文化作品持续推广，巩固活动成果，扩大活动覆盖面和影响力。

安盛天平财险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动



2018年6月19日，安盛天平云南分公司参加了云南省保险行业协会组织的《2018年“7.8全国保险公众宣传日”启动大会的会议》后，我司积极安排统筹，组织员工参加2018年保险行业协会组织的7.8全国保险公众宣传日活动。今年的保险宣传主题为：守护美好，从一份保障开始。在云南省保险行业协会召开动员大会后，云南分公司积极参与，认真贯彻落实。本次云南分公司共参与两项活动：1、“为7.8点赞”

手指舞视频录制；2、参与“7.8 扶贫健步走”活动。

安盛天平财险云南分公司自6月20日起，同时开展“为7.8点赞”手指舞学习工作和号召全司员工下载微信小程序参与健步走活动，并要求每位员工至少向云南省捐赠5个7800步，全司共68人均积极参与并达到要求。

我司员工通过为期四天的集中学习，于6月28日在“抖音”APP中上传了分公司录制的手指舞视频短片，同时利用微信进行宣传推广，带动群众参与，引起爆款效应。

6月25日，我司宣导全体员工下载扶贫公益跑程序，并督促员工进行每日捐赠事宜。7月8日，我司派出15名员工积极参与，其中10名运动员共有3位获得了奖牌，其余参赛人员及助跑团成员均在规定时间能按照要求完成比赛。

通过本次7.8活动，安盛天平云南分公司展现了当代保险人积极、健康、向上的风采。未来，安盛天平也将继续响应云南保监局及云南保险行业协会号召，积极为云南省的保险行业发展贡献出自己的一份力量。



鼎和保险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



根据云南省保险行业协会关于印发《2018年7.8全国保险公众宣传日活动方案》的通知（云保协发〔2018〕59号）的文件精神，我公司严格按照行业协会和总公司制定的活动方案，结合分公司实际，认真开展2018年全国保险公众宣传日活动。

一、活动目的

（一）通过加强公众宣传夯实公司业务发展基础，加强公众宣传，改善公司形象，提高客户忠诚度，促进公司平稳发展。

（二）通过加强公众宣传巩固和培育保险市场，普及保险知识，提高公信力，营造公平、公正、诚信经营的消费环境，更广泛范围激发保险需求。

（三）通过加强公众宣传增强公司竞争力，提高保险意识，主动应对市场竞争，更好地发挥保险核心竞争力。

二、加强活动组织

我公司领导高度重视，把做好保险公众宣传日活动放在7月份工作重心位置，为此，我司组织全体员工讨论此次活动细节，宣导此次活动的指导思想，布置具体的实施工作，并成立了以公司总经理为组长的领导小组，按宣传方案的总体部署和安排，明确目标，分解任务，细化措施，落实责任，在人力、物力、财力方面全力支持和配合做好宣传活动的实施开展。

（一）成立领导小组

组长：陈彪

副组长：罗维、宋宁

成员：袁燕、梁宇航、车莉莉、李剑、刘云洁、翟联瑞、

唐松、李渊、蔡锦、宁野村、杨云妹、马明、许富春、王连华、蒋永禄、汪兴洪、廖金、李仁国、宫丽、张桥林、王彦昆、王云、黄胜

领导小组负责本次宣传活动的组织、领导、审定有关工作方案，并对活动进行督导。

(二) 领导小组下设办公室

主任：袁燕

成员：李伟、韩珊珊、吴力朋、赵晨、张智钦、张舒雁、杨蓉芳、尹森、张瑶、钱诚、叶促杏、高胜仙、李帆、冯劲明、杨云青、张严梅、谢业惠、郭晓雪、应娟、汪成云、李思蓉

领导小组办公室负责落实领导小组的工作部署，统筹和监督活动方案在本部门、本机构的落实，并认证做好活动前准备及活动后总结工作。

三、开展宣传活动主要内容

(一) 加强宣传、营造氛围

一是在公司所有经营场所张贴“守护美好，从一份保障开始”宣传海报，摆放保险宣传折页并主动发放，大力宣扬保险理念，广泛普及保险知识；

二是通过自媒体等多种宣传手段推广各种公众宣传日文化元素，鼓励员工在朋友圈、微信群

转发，提高公众关注度。

(二) 开展主题活动，成效显著

1、召开“7.8全国保险公众宣传日”启动会。

分公司本部总经理室利用周一晨会组织召开全员启动会；各机构负责人组织召开机构全员启动会。

2、组织开展“给7.8点个赞”手指舞活动

分公司利用周一晨会时间，随机抽取员工上台表演手指舞，并拍摄手指舞视频；要求各机构积极练习，拍摄并上传优质视频。

3、组织开展“发现保障背后的故事”开放日活动

通过举行公司开放日、设立咨询台等活动邀请老客户及广大市民与公司内业绩卓越、服务突出的基层服务人员如查勘、理赔等面对面交流、互动，让更多的社会公众切身感受保险服务的辛勤、难处和诚意；更加直接、客观的认识保险行业的本质、价值及功能作用，从而推动公众支持保险，参与保险。据统计，分公司一共开展了10多场开放日活动，向广大群众发放了宣传手册，让大家对保险有了更深的了解。

4、组织开展“7.8保险扶贫健步走”活动



7月8日，云南分公司及3家机构分别参与了当地行业协会组织的“7.8保险扶贫健步走”活动，通过捐赠步数，生成保险扶贫项目。

其中，云南分公司一共有6名员工获得奖牌。一路上10名员工不断向前、互相鼓励，全员共进退，坚持到底，用实际行动向大家诠释着“不言败 不服输 知难而进 奋勇争先”的团队精神。

5、昭通中支组织开展“千万医疗”宣传

7月8日，昭通中支在望海公园参与了健步走活动并开展了“千万医疗”相关宣传。当天，公众参与人数达500人。

诚泰财险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动

7月8日，对于所有保险人来说都是一个特殊的日子，因为在这一天，各大保险公司都会开展各类宣传活动来改善保险行业的整体形象，提升全社会的保险

意识。今年是深入贯彻党的十九大精神重要一年，也是第六个“7.8保险公众宣传日”，在云南省保险行业协会的大力指导下，在诚泰财产保险股份有限公司

总公司的支持下，云南分公司紧紧围绕“守护美好，从一份保障开始”的活动主题，组织开展了一系列丰富多彩的“7.8保险公众宣传日”活动。



一、宣传活动

印制带有7.8LOGO，活动主题的海报，在活动期间，宣传主题海报、主题横幅及时上墙，凡是涉及到主要业务部门、承保中心和理赔部门的都积极做好宣传配合工作，各中支机构LED屏同步滚动播放今年的宣传主题“守护美好，从一份保障开始”，大家都按照“统一部署、统一规划、统一实施、统一形象”的原则，让客户了解7.8，让公众认识7.8。

二、“给7.8点个赞”手指舞活动

中国保险行业协会设计制作以“我为7.8点个赞”为主题的手指舞，公司通过视频学习，要求全体员工积极开动脑筋，进行二次创造，并利用抖音平台拍摄成手指舞短视频在火山、快手、朋友圈等自媒体视频上进行传播、充分展现了我们公司热爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。在总公司的带领下，与总公司共同组队舞动手

指为7.8点赞，并在滇池海埂大坝为公司上下集体展现“我

为7.8点个赞手指舞”。

三、“7.8 保险扶贫健步走”活动

1. 自行健步走

6月25日健步走小程序一上线，分公司行政办就在公司微信群、工作群里面下发了通过微信搜索“7.8 保险扶贫健步走”小程序，并安排成立宣传小组，积极宣导程序使用方法，动员员工、家属、客户及普通大众都参与进来，把大家晨练的步数、上班的步数、运动的步数都集中起来捐给云南省，生成保险扶贫项目，向当地建档立卡贫困人口解决实际困难。活动期间，通过大家的努力，云南分公司最终累计捐步5871600步，本次捐赠的步数得到了公司领导的高度认可，通过扶贫健步走捐赠里程的活动方式，为扶贫助力，向全社会传递保险力量。

2. 集中健步走活动

7月8日，在云南省保险行业协会的组织下，同业40多家保险公司500余人在昆明市世博园展开了“7.8 保险扶贫健步走”

活动，全程十公里，一群群热爱运动的保险人，助力保险扶贫、在快乐中健走，在奔跑中助力，都想为保险公益尽自己的一份力量。诚泰保险云南分公司在李华辉总和梁惠蓉副总的带领下，共有25人参与了本次活动，大家共同迈着积极、快乐、坚定的步伐、你追我赶，挥汗如雨，共取得了7枚纪念奖牌，并齐心协力摘得团体二等奖，

为本次扶贫健步走活动筹集2000元的扶贫奖励基金，并将以诚泰财产保险股份有限公司云南分公司冠名捐赠予四川大凉山贫困山区学生。通过本次活动，大家既愉悦了身心，放松了心情、锻炼了身体、增进了交流，又捐赠了步数为扶贫攻坚贡献了力量，寓扶贫于运动，寓公益于快乐。

通过今年“7.8 保险公众宣传日”系列活动，生动展现了我们公司员工积极正面、朝气蓬勃的阳光形象，同时也展示出我们公司服务云南实体经济、履行社会责任、服务民生的坚定决心。

安诚保险云南分公司开展2018年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

根据《2018年7·8全国保险公众宣传日活动方案》（云保协发〔2018〕59号）的要求，我司认真组织落实。

一、认真组织，确保活动顺利开展

6月25日，我司召开全员会议，对《通知》进行了宣导，会上，我司负责人王利同志表示：“7·8”是普及保险知识、倾听公众心声、

提升服务品质、塑造行业形象的一项重要活动，安诚保险云南分公司要抓住这个机会，提高大众对安诚的认知度，提升安诚整体服务的美誉度。要求人事行政部牵头认真组织落实，所有职能部门及销售团队积极参与，确保每项活动的顺利开展。

二、活动开展井然有序，达到预期效果

我司以“守护美好 从一份保障开始”为主题，开展了以下具体活动：

（一）保险公众开放日活动

2018年7月2日-7月6日期间，开放整个省级分公司职场供消费者参观。分公司以“守护美好，从一份保障开始”为主题，向公众提供保险咨询、理赔售后服务，普及保险知识，宣传

保险功能。

(二) 开展“给7·8点个赞手指舞”活动

分公司全员学习了手指舞，通过对人员进行筛选及多次录制，2018年7月6日成功在抖音短视频平台上传了“给7·8点个赞”手指舞。

(三) 开展“7·8保险扶贫健步走”活动

2018年7月8日上午，分公司在美丽的昆明世博园参加了由云南省保险行业协会主办的“7·8保险扶贫健步走”活动。整个健

步走线路长10公里，分公司参与人员均完成了活动，体现了安诚人坚持不懈的精神。

三、活动总结

我司在“7.8全国保险公众宣传日”期间，由总经理带头、全体员工积极参与，不仅宣传了保险文化、普及了保险知识，更融宣传与展业于一体，树立了诚信、责任及专业的安诚形象。借此良机，我司汲取到优秀同业公司的做法，望在明年的活动中取得更好的表现。



紫金财险云南分公司开展2018年“7.8全国保险公众宣传日”活动



2018年7.8全国保险公众宣传日“7.8保险扶贫健步走”活动以“守护美好，从一份保障开始”为主题，组织行业带动社会公众积极开展保险扶贫健步走及扶贫捐款活动，惠及建档立卡贫困人口及家庭，用行动共同创造健康美好生活。

在正式活动开始前期，紫金

财产保险股份有限公司云南分公司自6月25日开始向分公司全体人员宣传“7.8保险扶贫健步走”微信小程序并陆续登陆开始捐献步数，当天累计达到7800步即可捐献。期间我司还录制了“给7.8点个赞”手指舞宣传视频，大家分别在抖音和微信上展现了宣传视频。



7月8日“7.8保险扶贫健步走”活动在昆明世界园艺博览园举行，分公司由总经理助理带领参加活动。在1小时32分的时候我司全体运动员都到达了终点，完成了10公里爱心行走。并在活动结束后以捐献步数方式献爱心。此次活动吸引广大市民参与，让公众更好的关注保险、了解保险、更加密切的接触保险。从而提高社会保险意识，提升保险行业形象，让保险更好更深入地服务社会。

长安责任保险云南省分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

云南省分公司为响应总公司及云南省保险行业协会关于开展 2018 年“7·8 全国保险公众宣传日活动”的号召，高度重视、认真部署、积极参与，取得了较好的宣传效果。

一、活动组织架构

云南省分公司高度重视本次活动，成立了分公司一把手为组长的“7.8 全国保险公众宣传日”活动领导小组：

组长：朱峰

副组长：王芹芳、靳国、宁鹏程、陈厅、王天宏、张榕珂

活动由人事行政部牵头，公司其他部门共同参与。

二、活动开展情况

（一）“7.8 保险扶贫健步走”活动开展情况

1. 分公司提前进行部署，要求分公司职工全员参与，并发动客户及家人，利用“7.8 保险扶贫健步走”微信小程序向本地区捐赠步数，并自愿参与总公司的其他扶贫项目。

2. 7 月 8 日当天，云南省分公司参加了在昆明世博园举行的，由云南省保险行业协会主办，在滇 40 家省级保险公司承办的“7.8 保险扶贫健步走”活动。健步走全程共 10 公里，42 支参赛队伍同时参赛，云南省分公司 10 名队员均顺利完成比赛，该活动将倡导健康生活与守护美好的理念充分融合到其中，也契合了本次“7.8 全国保险公众宣传日”活动的宣传主题。

（二）“给 7.8 点个赞”手



指舞活动开展情况

云省分公司利用周例会，通过视频和人工教学，要求全员学习“给 7.8 点个赞”手指舞，分公司员工积极开动脑筋，进行再创造，最后，分公司利用抖音平台、朋友圈等自媒体工具进行传播，展现了分公司的爱国热情和朝气活力。

（三）“发现保障背后的故事”开放日活动开展情况

云南省分公司将 7 月 5 日定为“走进长安”公众开放日，邀请客户到云南省分公司职场参观，介绍云南省分公司基本情况，以及保险行业的本质、价值及功能作用，并介绍了长安查勘、理赔、救援等服务流程，让客户走进长安，了解长安，信任长安。

三、活动效果

今年是第六个“7·8 全国保险公众宣传日”，也是中国银保监会组建后的首个公众宣传日。云南省分公司高度重视、精心组织、积极参与。分公司全员

参与到其中，并带动客户与公众加入进来，积极开展健步及扶贫捐助等活动，寓扶贫于运动，寓公益于快乐，充分体现了保险人的责任担当。

同时通过“给 7·8 点赞”活动和保险开发日等活动，生动展示了云南省分公司员工积极正面的形象，通过多元化的传播方式，生动的展示出云南省分公司爱祖国、爱行业、爱生活的乐观精神和热情态度。

本次“7·8 全国保险公众宣传日”活动展示出云南省分公司服务云南实体经济、履行社会责任、服务民生的良好形象，为伟大祖国蓬勃发展点赞



国任保险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



为落实好云南省保险行业协会及总公司开展 2018 年 7.8 保险公众宣传日系列活动相关文件和工作部署，确保活动有效开展，国任财险云南分公司周密部署、积极组织开展活动。

一、加强组织领导，严格责任落实

设立开展 2018 年 7.8 保险公众宣传日系列活动领导小组，负责 2018 年 7.8 保险公众宣传日系列活动的总体指导和部署。

组长：刘文

副组长：邹波

组员：张薇、庞慎艺、白波、李健、胡晓云、杜瑞峰

按照总公司工作部署，结合行业发展实际，2018 年 7.8 保险公众宣传日系列活动共分为四个阶段：筹备阶段、预热阶段、高潮阶段、总结阶段。

二、紧密围绕活动主题、突出主旨

2018 年 7.8 保险公众宣传日

活动年度主题为：“守护美好，从一份保障开始”。本次活动由分公司整体部署协调，根据具体实际，与云南保监局、行业协议和总公司形成联动，紧密围绕活动主题，突出活动主旨。

三、周密部署，开展形式多样的宣传活动

（一）组织开展“不忘初心、守护美好——发现保障背后的故事”活动

2018 年 7 月 5 日，国任保险云南分公司开展“发现保障背后的故事——国任新品牌开放日”活动，积极宣传保险行业的本质、价值及功能作用，通过播放国任保险公司广告片、介绍国任品牌核心业务和品牌蜕变大事件等方式积极塑造良好的公司品牌形象。

公司邀请客户及市民到云南分公司职场、客户服务中心参观，为签到入场的客户及市民派发礼品。云南分公司向参观的客户及

市民展示我们的工作环境，讲解工作流程如展示查勘、理赔、救援等服务流程，让客户及市民亲身感受着保险的氛围，让客户及市民更加深刻的认识到在一份保障背后，凝聚着保险从业者的智慧、汗水和担当，承载着行业的科技、效率和便捷，感受保险的力量！

公司讲解员向客户及市民讲解相关保险知识，围绕财产保险投保理赔相关知识，与客户、市民互动问答，邀请客户及市民品尝水饮、水果及点心，由专人带领客户及市民参观核心业务照片墙及品牌蜕变大事件展板，并进行讲解。随着品牌宣传日的顺利进行，客户及市民纷纷表示不虚此行，并对分公司的工作给予肯定和支持。

（二）组织开展“7.8 扶贫健步走”活动

1、集中健步走：

2018 年 7 月 8 日上午 9 点云南省保险行业协会主办，包括国任保险云南分公司在内的在滇 40 家省级保险公司承办，云南广播电台、云南电视台、都市条形码、云南信息报、昆明日报、都市时报、新华网等媒体协办的“7.8 保险扶贫健步走”在云南省昆明市世博园举办，开展以“守护美好，从一份保障开始”为主题的“7.8 保险扶贫健步走”活动。

活动开始，云南分公司全体队员进行了“给 7.8 点个赞”手



指舞表演，跟随专业教练进行参赛人员比赛前热身。随后云南分公司参赛队员身着统一服装，高举司旗，手持可爱的手持牌，成为了风景秀美的世博园中最靓丽的一道“风景”。精心准备的照相框也成为市民和队员争相合影的道具，参赛队员还带领家人积极参与到活动中来。活动结束后，云南分公司所有队员都完成了10公里的赛程，在7月8日当天包括活动队员在内，云南分公司全体员工均完成了7800步的爱心捐赠。活动当天，国任保险云南分公司除了参加行协的活动外，还根据总公司的活动要求，开展了国任齐步走和为爱走。

通过开展此次以“守护美好，从一份保障开始”为主题的“7.8 保险扶贫健步走”活动。分公司员工既凝聚团队形成合力，又锻



炼身体强健体魄，还通过自己的努力献出爱心、助力扶贫。有效宣传了国任保险的社会形象和品牌价值。

2、自行扶贫健步走

国任保险云南分公司遵照行协及总公司要求，组织分公司全体员工开展了以“守护美好”为主题的扶贫健步走活动，员工参与率100%，客户参与率不少于员工参与人数的15%。通过本次“7.8 保险扶贫健步走”活动。分公司员工既凝聚团队形成合力，又锻炼身体强健体魄，还通过自己的努力献出爱心、助力扶贫。

（三）积极组织参加“为7.8点个赞手指舞”活动

云南分公司响应保险行业协会和总公司的要求，积极组织参加了“为7.8点个赞手指舞”活动。云南分公司结合云南少数民族的特色，以石林撒尼人服饰拍摄了为7.8点个赞手指舞，得到了云南行协和国任保险总公司的一致好评。为国任保险和行业宣传添砖加瓦。

（四）组织参加“彩云之南、浪漫起跑——奥跑中国昆明站”活动

波光潋滟三千顷，莽莽群山抱古城。四季看花花不老，一江春月是昆明。2018“首创奥莱 奥跑中国”奥林匹克体育中心大众路跑全国系列赛（以下简称“奥跑”）于7月8日在云南昆明新希望白鹭城广场起跑。国任保险作为2018年“奥跑”中国活动唯一的保险合作伙伴，为每位参赛人员提供赛间超过30万保额的意外保险保障。同时在活动现场设立展位，提供咨询服务。除现场接受报案，还开通电话绿色通道、公众号自助报案等形式，



多维度地为此次赛事做好保障服务。现场更通过设置展位发放宣传折页、趣味互动小游戏、拍张冲刺美照带回家活动等方式为赛事的顺利进行护航添彩。

在今年奥跑中国的12站比赛中，昆明站无疑是海拔最高的一站。云南的平均海拔是1500米左右，吸引了来自全国各地的千名跑友到春城昆明参赛，享受奔跑的快乐。本届昆明站除了10公里赛程外，奥跑中国还设立了5公里赛程以及最纯粹的kids run（儿童跑）。为了让参赛选手有一个良好的竞赛环境，昆明市五华区政府经过勘察，最终在西部新城片区找到了一条坡度少且景色优美的赛道，并由国际丈量员最终勘定了线路。报名参赛的运动员达到了数千人。

为全面支持和保障此次赛事的顺利进行，国任保险云南分公司成立了3个志愿服务小组，协调赛事期间的承保、理赔以及服

务咨询等相关工作；开辟绿色理赔服务通道；并准备了急救箱、饮用水、巧克力等物品解决参赛运动员的燃眉之急。此外，云南分公司还组织了5名运动能力突出的员工代表参与了此次比赛，并以优异的成绩完成了比赛。

为向参赛者提供最贴心的服务，云南分公司在起终点站旁均设置了展位。在公司工作人员的指引下，参赛的运动员和市民纷纷拿出手机，现场扫描二维码并与奖牌、“国小任”等元素合影，并现场打印照片，作为自己参与此次“奥跑”活动的留念。云南分公司还组织了一分钟爬坡走游戏，吸引了大量的参赛者和市民驻足参加，一时间引得现场气氛高潮迭起，欢呼声此起彼伏。通过此次护航奥跑中国昆明站活动，让广大参赛者和市民认识了这个做事认真，“搞事情”能力十足的国任保险，扩大了国任保险的品牌影响力，有效提升了国任保险的社会形象。

（五）组织参加“客服查勘服务周”活动

2018年7月1日起，国任保险云南分公司组织开展了“客服查勘服务周”活动。活动期间，开展了查勘送水、非事故客户免费搭电及官方微信自助查询理赔进度等活动，秉承“国之重任，任重道远”的核心价值观，云南分公司始终把诚信、合规经营放在首要位置，努力通过专业优质的客户服务，独特舒心的客户体验，赢得更多保险消费者的信赖、认同与支持。云南分公司将推出



更多贴心的服务创新举措，走近客户、贴近客户，服务客户，为广大消费者创造出更加舒适、便捷的保险服务环境！



四、活动传播

(一) 开展职场宣传、宣传海报、宣传折页等传统宣传模式。

云南分公司在职场悬挂“守护美好，从一份保障开始”宣传条幅，粘贴“7.8 保险公众宣传日”活动的宣传海报，播放 7.8 保险公众宣传日宣传片，设立 7.8 保险公众宣传日及信息反馈专岗，

向客户 7.8 保险公众宣传日活动的宣传折。

(二) 加强自媒体提升传播效果。

公司加强上下协同，充分运用微信、微博等自媒体以每周不少于 35 条的频度广泛开展保险公众宣传，圆满完成推送任务。

五、要求严格，认真总结

国任财险云南分公司在活动中严格遵守活动原则和主题，认真执行活动安排。同时，充分调动资源，扩大参与面，提高了活动的普及性和针对性。高度重视此次活动，特别是在现场活动过程中安全、有序、平稳开展，应急保障措施到位，保证了现场活动有序开展。

太平养老云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动



太平养老保险股份有限公司云南分公司（以下简称“太平养老云南分公司”）精心组织、积极参加 7.8 保险宣传日活动，在分公司大力宣传保险宣传日活动，号召大家积极参与。



一、分公司员工积极参加“7.8 保险扶贫健步走活动”，每天进行捐赠活动，大部分员工均点亮了 10 枚捐赠“勋章”。

二、7 月 8 日当天，太平养老云南分公司组织 10 名员工参

加省保险行业协会在昆明世博园举行的健步走活动。参赛员工精神面貌良好，装备整齐。分公司总经理王斌高度重视此活动，到达现场为参赛员工加油鼓劲。公司 10 名员工均按照要求走完全程，人均捐赠步数 17000 余步。

员工在参加完本次宣传活动后纷纷表示，宣传活动十分有意义，不仅能锻炼身体，还能做公益，更能向公众展示保险行业以及保险从业者的良好形象。作为保险行业的一份子，我们更有责任和义务做好保险宣传活动，让公众正确认识保险，逐步改变保险业行业地位和社会形象。所以，希望今后还能开展更多丰富多彩的宣传活动。

锦泰保险云南分公司开展 2018 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动

为帮助社会公众更好的学保险、懂保险、用保险，锦泰保险

云南分公司积极响应云南保险行业协会相关文件的要求，围绕今

年“守护美好，从一份保障开始”的主题，通过使用海报、横幅及



领导接待日等多种方式宣传保险知识，提升公众对保险的认知、提升保险行业社会形象。

本次活动分公司全体员工及客户参加了7.8保险扶贫健步走活动，让客户参与其中，更深层次的认识保险、信任保险。每位员工感受到行业的朝气与激情，感受付出与收获，展现了保险业在社会发展的积极作用，传播保险政策、保险理念和知识。

泰康养老云南分公司开展2018年“7.8 保险扶贫健步走”活动



生工程，核心骨干企业泰康养老人的风貌。

此次健步走活动总经理室高度重视，分公司各位领导大力支持，各部门积极响应。在热情洋溢的开幕词的激励下，在专业教练的热身指导下，小伙伴们精神抖擞阔步向前，在世博园里挥舞汗水，享受着健步运动的快乐。

云分小伙伴们齐心协力，在规定时间内顺利完成十公里的路程。王艳伙伴更是以优异的成绩荣获奖牌，为“健步走”活动划上完美的句号。



感谢云南省保险行业协会的精心组织，感谢总经理室的大力支持，感谢伙伴们的积极参与。在集团、总公司做国家大民生工程骨干企业的精神指引下，泰康养老云分将砥砺前行，将保险的精神传递下去，为守护美好，为保障健康努力前行！

2018年7.8全国保险公众宣传日当天，在昆明世博园，泰康养老云南分公司参加了云南省保险行业协会主办的，“7.8 保险

扶贫健步走”活动。分公司参赛队员们以饱满的热情为行业喝彩，为保险点赞。充分展示了“脱贫康宁，保险先行”的国家大民



2018年7.8全国保险公众宣传日 云南专刊用稿统计表

单位名称	文字稿 采用数	图(表)稿 采用数	采用总数
云南省保险行业协会	4	7	11
玉溪保险行业协会	2	9	11
红河保险行业协会	1	8	9
曲靖保险行业协会	1	5	6
文山保险行业协会	1	4	5
德宏保险行业协会	1	5	6
普洱保险行业协会	1	6	7
昭通保险行业协会	1	4	5
保山保险行业协会	1	2	3
西双版纳保险行业协会	1	11	12
迪庆保险行业协会	1	2	3
临沧保险行业协会	1	4	5
人保财险云南分公司	1	2	3
中国人寿云南分公司	1	2	3
太平洋产险云南分公司	1	21	22
平安产险云南分公司	1	7	8
天安财险云南分公司	1	1	2
华泰财险云南分公司	1	1	2
新华保险云南分公司	1	22	23
天安财险云南分公司	1	2	3
人保健康云南分公司	1	2	3
华安保险云南分公司	1	3	4
太平财险云南分公司	1	10	11
安邦财险云南分公司	1	0	1
阳光产险云南分公司	1	4	5
永诚保险云南分公司	1	2	3
富德生命人寿云南分公司	1	2	3
华夏人寿云南分公司	1	3	4
都邦财险云南分公司	1	8	9
渤海财险云南分公司	1	4	5
中国人寿财险云南分公司中	1	2	3
安盛天平财险云南分公司	1	4	5
鼎和保险云南分公司	1	2	3
诚泰财险云南分公司	1	0	1
安诚保险云南分公司	1	2	3
紫金财险云南分公司	1	2	3
长安责任保险云南分公司	1	2	3
国任保险云南分公司	1	10	11
太平养老云南分公司	1	2	3
锦泰保险云南分公司	1	1	2
泰康养老云南分公司	1	2	3
合计	45	192	237